

Sakata brilha na Hortitec 2012

A Sakata brilhou na 19ª edição da Hortitec, que aconteceu em Holambra/SP nos dias 20, 21 e 22 de junho. Mais uma vez os participantes se surpreenderam ao visitar o tradicional estande Sakata, onde puderam conferir as principais variedades líderes de hortaliças e flores, além do lançamento do revolucionário tomate Natália, que tem demonstrado excelentes resultados em campo, principalmente em condições chuvosas, com alta resistência a rachadura de fruto, bem como a nova série de sunflower (girassol) Vincent's. Outra novidade apresentada foi o lançamento do novo portal Sakata, muito mais moderno e informativo. Os participantes também adoraram o caminhão Sakata que circulou no estacionamento do evento, trazendo música, brilho e alegria ao público presente.

Agradecemos mais uma vez a visita de todos.



Alface, a folhosa mais consumida na América do Sul



A alface é uma hortaliça que merece especial atenção, não só pela sua importância alimentar como também pelo seu valor nutracêutico, apresentando elevados teores de vitaminas e sais minerais e com baixo teor calórico, sendo a hortaliça folhosa de maior aceitação pelo consumidor, representando mais da metade de toda a produção na América do Sul. Essa folhosa tem como provável centro de origem o sul da Europa e o oeste da Ásia. Depois de ser difundida por toda a Europa, foi introduzida nas Américas, sendo então trazida ao Brasil, no ano de 1647, com a vinda dos portugueses.

O segmento predominante no Brasil é do tipo crespa, seguido por americana e lisa, respectivamente. Em razão da mudança no hábito alimentar do consumidor que está mais preocupado com a saúde, o consumo de alface vem aumentando a cada ano, sendo necessária sua produção diária durante todo o ano. Até o início da década de 80, o cultivo da alface no Brasil era restrito às regiões de clima ameno, próximas dos grandes centros urbanos, as quais possibilitavam o cultivo durante o ano todo. O melhoramento genético possibilitou a adaptação da espécie ao clima tropical, com plantas mais resistentes a temperaturas mais elevadas, sem acarretar prejuízos ao crescimento e à qualidade. A Sakata Seed Sudamerica Ltda. Por meio de variedades desenvolvidas no Brasil é atualmente responsável por 40% do mercado de sementes de alface. No segmento crespa, somos líderes e a variedade preferida pelos alfacicultores nas principais regiões produtoras tem sido a Vanda pelo ciclo rápido, rusticidade e porte de planta. No Brasil, existe uma tendência para o crescimento do consumo de folhosas já processadas e embaladas, produtos hidropônicos, orgânicos e mini-hortaliças.

Marli Takashi
Coordenadora de Produto

SAKATA ACONTECE

NEWSLETTER SAKATA edição 02 - SETEMBRO 2012



Um Bom Momento

A história se repete de maneira cíclica, após longo período com preços baixos no setor olerícola, nós vivemos um momento de vacas gordas. O preço das hortaliças anda nas alturas, aquecendo toda a cadeia produtiva. Falta mercadoria nas gôndolas, os compradores partem em desespero garimpando produtos em todos os cantos, que chegam à mesa do consumidor a um preço exorbitante. Os produtores tentam de todas as maneiras apressar o passo da natureza e querem colher não importa quando nem como para auferir ganhos que possam compensar o longo tempo de vacas magras que acabam de passar. Uma euforia toma de assalto o mercado, empresas de insumos regozijam-se com a antecipação do cumprimento dos orçamentos de vendas. Tudo parece caminhar bem.

Porém façamos uma breve pausa no desenrolar desta alegre história e olhemos o que se passa do outro lado da cadeia produtiva. Justamente o lado responsável e única fonte de entrada de dinheiro nesta cadeia, o lado do Senhor Consumidor, que, aliás, somos todos nós, sem nenhuma exceção. Saímos de casa em direção ao mercado, carregando no bolso a lista de compras onde está escrito de forma clara em bom português: 1kg de tomate. Logicamente a vontade de comprar se esvanece

assim que nos acercamos da gôndola de tomates e nos deparamos com um produto de qualidade sofrível a um preço que não está muito longe do preço da carne; que fazemos nesse momento? Ao invés de levarmos 1kg como claramente explicitado na lista de compras, pegamos 2 ou 3 tomates apenas para ornamentar a salada. Preços muito altos podem ser um bom negócio em curto prazo, mas não contribui para o incremento do consumo no Brasil, que ainda é muito baixo em comparação com a média de diversos países de clima e hábitos de consumo similares ao nosso. A primeira etapa para estimular o aumento de consumo é oferecer, de forma regular e ininterrupta, produtos com qualidade assegurada e preços alinhados com o valor reconhecido pelo consumidor.

Logicamente esta etapa deverá ser precedida por uma revisão da produção que leve em consideração as sazonalidades e as intempéries. Os ganhos do setor produtivo não devem ser uma loteria baseada em sorte, mas sim o resultado de um planejamento que considere as variáveis de produção e mercado. Não precisamos reinventar a roda, mas sim estudarmos como outras nações resolveram esta equação: manejo cultural, cultivo protegido, produção programada, variedades com adaptação local que assegurem produtividade com qualidade, são apenas alguns exemplos de fatores que entram nesta equação.

Claro que jamais eliminaremos todos os riscos e alguma flutuação de mercado, mas, com melhor planejamento, seguramente podemos reduzi-los ao mínimo aceitável. Este é um bom momento para refletirmos sobre isto!



Paulo Koch
Gerente de Marketing

Sakata Acontece é uma publicação trimestral da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agropecuária, pesquisadores e comerciantes de sementes. **Editado por:** Sakata Seed Sudamerica Ltda. - Depto. Marketing. **Design gráfico e tratamento de imagem:** Oggi Comunicação Ltda. **Coordenação-Geral:** Paulo Koch - **Coordenação Técnica:** Rodrigo Moreira. **Correspondências e pedidos do jornal:** Sakata Seed Sudamerica Ltda - AT. Sakata Acontece - Av. Dr. Plínio Salgado, 4.230 CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - Fax: (11) 4034-8844. **E-mail:** marketing@sakata.com.br. **Tiragem:** 2.000 exemplares.



DAHRA RX

"Vendo os meus produtos no CEASA de Londrina-PR e uma coisa que eu notei é que há uma maior procura pelo Dahra RX em razão da sua qualidade. Para mim é um produto completo porque tem frutos graúdos, de cor mais viva (destaca na caixa), a casca é grossa e além de tudo a planta é resistente a bactéria. É um produto aprovado!"



Valcilei Beliasi
Primeiro de Maio/PR



CARACTERÍSTICAS	BENEFÍCIOS
Parede grossa	Excelente conservação pós-colheita
Fruto liso de coloração verde brilhante	Facilidade de comercialização
Planta vigorosa	Maior aproveitamento de nutrientes
Planta enfolhada	Proteção dos frutos contra queimaduras de sol
Peso do fruto entre 250 e 300g	Rendimento
Pegamento sequencial de frutos	Produtividade

CARACTERÍSTICAS	BENEFÍCIOS
Resistência a doenças	Mais segurança e produtividade ao produtor
Rusticidade	Se adapta a diferentes solos e climas
Uniformidade de frutos e pencas Peso dos frutos: 180 a 200g	Alta produtividade por planta Maior produtividade por área
Planta compacta com internódios curtos	Alta porcentagem de classificação 2A Alto rendimento da colheita
Excelente qualidade de frutos (tamanho/coloração/brilho/firmeza)	Alta valorização dos frutos Facilidade de comercialização

Carina^{ty}



CARINA TY

"Venho cultivando o Carina TY há 2 anos e tenho observado que apresenta um tamanho muito bom de fruto, a planta é vigorosa com internódios curtos e a primeira penca muito próxima do chão e bem definida, sem necessidade de fazer o raleio. Nosso mercado vem apresentando uma boa aceitação de tomate Carina, se tornando uma boa opção para o cultivo do produtor."



Erisvaldo Bueno de Souza
(Café) – Apiaí/SP

CARACTERÍSTICAS	BENEFÍCIOS
Alta cerosidade das folhas	Maior proteção contra doenças foliares
Plantas de porte ereto	Possibilidade de adensamento Menor incidência de doenças
Excelente formação de casca	Melhor conservação pós-colheita
Alta uniformidade de bulbos	Alto rendimento de bulbos do tipo caixa 3



BELLA VISTA

"A cebola Bella Vista é uma excelente opção pois tem excelente uniformidade dos bulbos com classificação caixa 3. Na parte de controle de doenças, apresenta resistência igual ou superior à das OP's. Na minha lavoura a Bella Vista produziu 50t/ha enquanto a OP produziu apenas 35t/ha, esta diferença ajuda muito principalmente em ano de safra com baixo preço."



Altenir Schafer (NENA)
Ituporanga/SC

Hérnia das crucíferas



Estudos e Pesquisas

A hérnia das crucíferas é uma das principais doenças das brássicas e é causada pelo fungo *Plasmodiophora brassicae*. Este patógeno coloniza a raiz do hospedeiro incitando à formação de galhas. Os tumores dificultam a passagem de água e nutrientes para a parte aérea da planta causando sintomas reflexos como murcha e redução de crescimento. Evitar a chegada deste patógeno na área de cultivo é a forma mais eficiente de controle da doença. A utilização de implementos limpos e desinfestados e o uso de mudas sadias isentas do patógeno são medidas recomendadas para a exclusão da doença em novas áreas. Se o patógeno já foi introduzido, conviver com ele passa a ser o grande desafio do produtor. O uso de híbridos com nível satisfatório de

resistência pode ser uma medida eficaz de controle. Entretanto, esse patógeno possui mais de 25 raças, sendo que no Brasil já foram encontradas as raças 1, 2, 3, 6, 7, 8 e 9. Assim, para ser efetivo, um híbrido deve ser resistente a todas as raças presentes na área de cultivo. Medidas culturais também devem ser empregadas no controle dessa doença. A elevação do pH para a faixa dos 6,5 reduz a infecção do fungo, diminuindo significativamente os danos na planta. Porém, vale lembrar que manter o pH do solo próximo de 7,0 desfavorece a absorção de cálcio e boro pela planta. Desse modo é recomendável realizar adubações foliares com estes nutrientes regularmente. A solarização e o uso do coentro em rotação de cultura são alternativas viáveis de controle da doença. A convivência com esse patógeno não é tarefa fácil, assim a Sakata vem trabalhando para inserir resistência durável às principais raças desse patógeno, proporcionando ao produtor maior facilidade de cultivo.

Contribuição: Departamento de Suporte Técnico

Novidades

Novo portal no ar!

Com os olhos voltados para o futuro, a inovação sempre foi uma constante na história da Sakata, pioneira em melhoramento genético de hortaliças e flores. Porém o nosso potencial para inovar não se reflete apenas em nossos produtos de alta qualidade e confiabilidade, mas em tudo o que fazemos para o desenvolvimento da agricultura no Brasil.

É com esse espírito que lançamos nosso novo portal na internet, um canal de comunicação objetivo, moderno e confiável, que fala a mesma língua do homem do campo. Por meio desse canal estamos disseminando informações importantes, divulgando ações com agilidade, compartilhando dúvidas, alternativas e abrindo novas possibilidades para o sucesso de diversas culturas. Acreditamos que assim, além de estreitar a nossa parceria com o campo, estamos contribuindo para que produtores e profissionais da área possam ir cada vez mais longe e fazer um país ainda mais produtivo.

Acesse www.sakata.com.br para dar a sua opinião e sugestões de melhoria.

