



SAKATA Acontece

INFORMATIVO DA SAKATA | ED. 13 | OUTUBRO • NOVEMBRO • DEZEMBRO DE 2015



Tomates Carina TY e Tyna são eleitos os mais saborosos do Brasil

Página 3



Yida Kumagaia
comemora
10 anos
de história

Página 4



Sakata lança
Campanha
Institucional
2016

Página 5



SuperCal: a
nova petúnia
híbrida da
Sakata

Página 6



Crise: uma oportunidade de crescimento

Estamos vivenciando uma situação política e econômica no Brasil que causa muita insegurança à população de modo geral, que sente cada vez mais as dificuldades de manter suas finanças em dia. Como em todo momento de incerteza, é importante ter uma visão mais abrangente do contexto, com a finalidade de enxergar as oportunidades que se apresentam, mesmo diante deste cenário. Os números das indústrias não deixam dúvidas sobre a crescente preocupação com a situação do país, porém, devemos lembrar que o nosso negócio é focado em produzir alimentos, que são a base da sobrevivência do ser humano e que, no caso das hortaliças, contribuem de modo especial para a qualidade de vida da população, algo cada vez mais valorizado pela sociedade. Exemplo disto são os estudos recentes sobre o aumento do consumo de refeições dentro de casa, visando aliar maior economia com melhor benefício nutricional. Esta nova realidade aponta que, mesmo diante da crise, o produto final de nossas sementes permanecerá como uma demanda fundamental de mercado. O diferencial estará na capacidade dos produtores em produzir estes alimentos com uma qualidade cada vez mais superior e a um preço mais competitivo, investindo, sobretudo, em sementes com genética diferenciada, que agreguem mais valor e segurança à produção. Já à nossa equipe técnica e ao nosso sistema de distribuição caberá a ampliação na prestação de serviços aos clientes, ponto primordial para proporcionar segurança aos produtores, fornecendo todo o suporte necessário para a produção de hortaliças de elevada confiabilidade, demandadas pelo exigente consumidor. Acreditamos que nestes momentos de turbulência e incertezas devemos redobrar nossos esforços e seguirmos firmes nos objetivos de crescimento e fortalecimento, tomando as decisões corretas, sendo criativos e inovadores. Nossa postura de otimismo e trabalho contínuo certamente nos colocará em posição privilegiada agora e no futuro.

Boa leitura a todos!

Nelson Tajiri, Presidente da Sakata Seed Sudamerica

Tomates Carina TY e Tyna são eleitos os mais saborosos do Brasil

Híbridos da Sakata venceram o concurso de "Melhor Tomate de Mesa do Brasil", que avaliou características físicas, químicas e sensoriais de frutos produzidos em todo o país

Os diferenciais e a superioridade dos tomates Carina TY e Tyna da Sakata foram comprovados durante o primeiro concurso de "Melhor Tomate de Mesa do Brasil", realizado em Setembro, na cidade de Piracicaba (SP), durante o 6º Seminário Nacional de Tomate de Mesa, promovido pela Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudanças (ABCSEM). O concurso teve como objetivo identificar os melhores produtos e incentivar a constante melhoria da qualidade desta hortaliça no país.

Na ocasião, os tomates de mesa da Sakata obtiveram destaque absoluto e conquistaram o primeiro lugar em duas das três categorias de tomates avaliados: redondo e italiano. O híbrido Carina TY venceu o concurso na categoria Redondo e o híbrido Tyna foi o grande vencedor na categoria Italiano. Na categoria Uva, o híbrido SC1-023 da empresa, consagrado como "Sweet Grape", conquistou as posições de segundo lugar e terceiro lugar, com amostras de diferentes produtores.

"A Sakata possui em seu DNA a busca constante pela qualidade e satisfação de seus consumidores finais, pois acredita que o consumo de hortaliças é a chave para impulsionar os hábitos saudáveis da população. Por isso, os diferenciais nos produtos ofertados é fator primordial para que consigamos, cada vez mais, estimular a população a consumir nossas variedades que, como se comprova, são saudáveis e as mais saborosas do Brasil", afirma Gustavo Veiga, Gestor de Produtos da Sakata.



Diferenciais

- Ótimo desempenho em períodos chuvosos;
- Alto nível de resistência a bacterioses e microcracking, além de moderado nível de resistência ao Geminivírus;
- Alta segurança e bom rendimento;
- Sabor, firmeza e textura com qualidade superior.



Diferenciais

- Coloração vermelha intensa;
- Excelente firmeza e uniformidade;
- Não apresenta manchas e rachaduras;
- Bom pegamento de frutos e alta rusticidade de plantas;
- Alto nível de resistência a bacterioses e moderada resistência ao Geminivírus.

Seminário Nacional de Tomate de Mesa

Durante o 6º Seminário Nacional Tomate de Mesa, Ricardo Giória, coordenador de Fitopatologia da Sakata, ministrou a palestra "Doenças que mais atacam a produção do tomate no momento: Medidas de controle e prevenção". Paulo Koch, Diretor de Marketing, proferiu também a palestra "O Mercado de Tomate de Mesa: Números e Tendências".



Yida Kumagaia comemora 10 anos de história

A empresa Yida Kumagaia, distribuidora da Sakata na região de Taguatinga (DF), promoveu um almoço comemorativo para celebrar os seus 10 anos de história no mês de Setembro. Na ocasião, o Presidente da Sakata Seed Sudamerica, Nelson Tajiri, e o Diretor de Vendas, Marcello Takagui, entregaram uma placa comemorativa aos representantes da Yida Kumagaia, como forma de reconhecimento pela parceria, bem como pela contribuição da empresa para o avanço da horticultura na região.

O evento contou também com a presença do Coordenador de Vendas, Hugo Fernandes, e do Assistente Técnico Comercial, Ricardo Reis, além de um público de mais de 100 pessoas, entre produtores, viveiristas e profissionais de revendas, que prestigiaram a comemoração.



Sakata lança Campanha Institucional 2016

A Campanha Institucional da Sakata para 2016 acaba de ser lançada e manterá como slogan: "O que as pessoas chamam de futuro, nós chamamos de semente". O objetivo é reforçar esta ideia em todos os materiais de divulgação da empresa, tais como anúncios e principais comunicações institucionais.

Baseado na Missão, Visão e Valores da Sakata, o mote que ilustrará a nova campanha ao longo do próximo ano será: "Futuro é valorizar todas as culturas em qualquer tempo e em qualquer lugar. É respeitar pessoas e meio

ambiente com o mesmo compromisso. É usar a tecnologia para criar possibilidades nunca antes imaginadas. É levar flores e alimentos que façam a diferença na vida das pessoas. Esse é o futuro. Essa é a nossa semente."

A primeira peça lançada é o calendário, que contempla a imagem de crianças, representando as sementes, com os principais produtos comercializados pela empresa na América do Sul. O material ainda faz referência às questões de saúde e segurança alimentar, que são um compromisso da Sakata com a sociedade.

O que as pessoas chamam de futuro,
nós chamamos de semente.



SUPERCAL[®]

VARANDA & JARDIM

SuperCal: a nova petúnia híbrida da Sakata

O Departamento de Pesquisa de Flores e Plantas Ornamentais da Sakata lançou mais uma variedade de flor. Após o sucesso da SunPatiens, a empresa apresentou recentemente ao mercado brasileiro a petúnia híbrida SuperCal.

“Por se tratar de um cruzamento entre a petúnia e a calibrachoa, a flor se destaca por possuir alta tolerância ao calor e também ao frio, apresentando ainda rápida recuperação após o período das chuvas”, explica Roberto Oki, Gerente do Departamento. Tais características favorecem seu excelente desempenho ao ar livre, sobretudo em floreiras e jardins.

A SuperCal possui um colorido vibrante de longa duração e um portfólio com 13 cores, que aumentará com os lançamentos previstos a curto prazo. Como é uma planta oriunda de cruzamento interespecífico, a SuperCal não produz semente, por isso, sua propagação é feita vegetativamente, da mesma forma que a SunPatiens.



Dahra R e Dahra RX: junte-se aos melhores

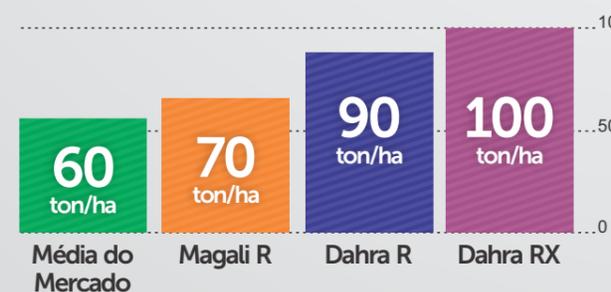
A Sakata sempre esteve à frente do mercado em relação ao desenvolvimento de pimentões do tipo Lamuyo para produção em campo aberto. Graças aos investimentos e à qualidade do trabalho de pesquisa local, juntamente com a estrutura comercial, a empresa contribuiu significativamente para que o mercado de pimentão evoluísse rapidamente no país, sempre buscando o melhor resultado para o produtor.

Parte desta evolução aconteceu com o lançamento da variedade Magali R, um híbrido que superou a produtividade de 70 toneladas por hectare. Na sequência veio a revolução desta categoria, com o lançamento do pimentão Dahra R, híbrido com produtividade média de 90 toneladas por hectare, e Dahra RX, com potencial produtivo superior a 100 toneladas por hectare. Tal característica tornou a genética da Sakata neste segmento a melhor opção do mercado em termos de produtividade, principalmente para a safra de verão.

Dentre os diferenciais que estas variedades apresentam, além da elevada produtividade, estão a excelente aparência e a durabilidade pós-colheita, características que garantem maior valor agregado ao produto. Fato que é possível devido a uma cobertura foliar robusta, que protege os frutos da queimadura do sol, característica fundamental neste período de verão que se aproxima, proporcionando segurança e garantia de uma colheita com frutos integralmente comercializáveis.



Genética SAKATA: A melhor produtividade do mercado



PALAVRA DO PRODUTOR

Roberto, do Sítio Boa Esperança, e Ordilei, do Hortigranjeiro Rami



Ordilei Rami

“O pimentão Dahra R sempre foi o que mais produziu, no comparativo com materiais de outras empresas, e com a melhor qualidade de frutos”



Para os produtores, Roberto Lorando, do Sítio Boa Esperança, em Santo Antônio da Alegria (SP), e Ordilei Rami, do Hortigranjeiro Rami, localizado em Nova Petrópolis (RS), os pimentões Dahra R e Dahra RX são imbatíveis em termos de produtividade e qualidade a campo.

Ambos destacam a excelente sanidade da planta e dos frutos no pomar, bem como o alto rendimento. “Já estou colhendo pimentão na plantação há seis meses e o bom desta variedade é que ela possui todas as características mais desejadas pelo mercado, como excelente durabilidade pós-colheita e coloração, o que faz ela ser muito bem aceita na hora da venda”, afirma Lorando. Já Rami conta que chegou a testar variedades de pimentões de outras empresas em sua propriedade, “mas o Dahra sempre foi o que mais produziu no comparativo e com a melhor qualidade de frutos”, revela.

O sucesso é tão grande que ambos apostaram no cultivo de pimentão focado apenas nestas variedades da Sakata. Lorando planta os pimentões da empresa desde o lançamento e segue investindo no aumento da produção: “Só este ano compramos 950 mil sementes”, comenta. Já Odilei comemora a produção de aproximadamente 12 mil caixas de pimentões ao ano e se diz muito satisfeito com os resultados obtidos.

Os produtores destacam ainda o ótimo suporte técnico oferecido pela Sakata e, também, pelos distribuidores Serv Agro, de Ribeirão Preto (SP), e Agrimar, de Nova Petrópolis (RS), cujos profissionais sempre estão presentes nas propriedades, buscando auxiliá-los nas dúvidas e necessidades que surgem. Atualmente, eles comercializam os pimentões na Ceasa de Porto Alegre (RS), sendo que Lorando também distribui para a Ceasa de São Paulo (SP).



SAKATA®

EXPEDIENTE

O Informativo Sakata Acontece é uma publicação da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agronomia, pesquisadores e comerciantes de sementes. Jornalistas responsáveis: Isabella Monteiro e Daniela Mattiaso – MyPress & Co. - Design gráfico: Grupo Baobás - Coordenação Geral e Técnica: Paulo Koch - Correspondências e pedidos do jornal: Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece Av. Dr. Plínio Salgado, 4.320 - CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - E-mail: marketing@sakata.com.br - Periodicidade: Trimestral - Tiragem: 3.000 exemplares.