

Sakata Field Day



Vem aí o Sakata Field Day 2012, um dos maiores eventos da cadeia produtiva de hortaliças da América do Sul. Em sua 18ª edição o Sakata Field Day é uma oportunidade

imperdível para se fazer contato com grandes empresas que apresentarão soluções tecnológicas que cada vez mais agregam valor à produção e à comercialização de hortaliças. Para participar, fale com seu distribuidor Sakata.

Hortitec 2012

A Sakata irá participar da 19ª Hortitec – Exposição de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, em Holambra - SP. Não deixe de visitar nosso estande, onde apresentaremos nossos principais produtos, além de duas grandes novidades: o lançamento do revolucionário tomate Natália e nosso novo website. Esperamos você lá!

Sakata – estande no 27 – Pavilhão Verde.

Brasil, país do futuro!

Tenho certeza de que você já ouviu esta frase por diversas vezes ao longo de sua vida. A boa notícia é que isto é a pura verdade em nosso negócio de hortaliças.

Quando analisamos os fatores determinantes dos padrões atuais de consumo de hortaliças em países desenvolvidos, concluímos que o Brasil reúne todas as condições de atingir incrementos de patamares de consumo significantes.

Sabemos que o poder de compra é um fator determinante. O aumento da renda média familiar leva ao aumento do gasto em alimentação e hortaliças em particular. Cada mudança de classe de renda, de D para C, de C para B, e assim sucessivamente, implica em um aumento médio de gasto em consumo de hortaliças da ordem de 30%. Outro fator crucial a ser considerado nesta análise de cenário é o baixo consumo de hortaliças no Brasil. Tomando como exemplo o tomate de mesa, consumimos em torno de 5,5 kg por pessoa ao ano, números muito acanhados quando comparados aos de alguns países europeus que chegam a incríveis 60 kg.

Não tenhamos a pretensão de chegar a estes números, mas imaginemos atingir um consumo de 10 kg per capita, o que representa comer uma fatia de tomate de 27g por dia. Utopia? De maneira nenhuma.

A melhoria da renda familiar já é uma realidade inegável e a preocupação com uma alimentação saudável é tema recorrente no nosso dia a dia. Neste contexto, hortaliças são reconhecidamente uma ótima opção de alimento de baixa caloria, saudável, nutritivo, conveniente e acessível. A conclusão é de que nosso negócio é promissor. Nosso papel na cadeia produtiva é contribuir para a garantia da oferta constante de produtos com qualidade e segurança alimentar. A equipe Sakata, com seus clientes e fornecedores, trabalha incessantemente para que este futuro aconteça hoje.

Paulo Koch
Gerente de Marketing



Sakata Acontece é uma publicação trimestral da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agropecuária, pesquisadores e comerciantes de sementes. **Editado por:** Sakata Seed Sudamerica Ltda. - Depto. Marketing **Design gráfico e tratamento de imagem:** Oggi Comunicação Ltda. **Coordenação-Geral:** Paulo Koch - **Coordenação Técnica:** Rodrigo Moreira. **Correspondências e pedidos do jornal:** Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece - Av. Dr. Plínio Salgado, 4.230 CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - Fax: (11) 4034-884E4 - **E-mail:** marketing@sakata.com.br **Tiragem:** 2.000 exemplares.

www.sakata.com.br
A sua janela para o campo



SAKATA[®]

SAKATA ACONTECE

NEWSLETTER SAKATA edição 01 - MAIO 2012



Editorial

A Sakata Seed Sudamerica tem o prazer de retomar a edição do informativo dedicado aos nossos distribuidores, produtores e demais parceiros. Fiel à nossa filosofia de oferecer produtos e serviços que buscam superar as expectativas dos clientes, este veículo de comunicação retorna com a missão de ser um instrumento de grande utilidade para produtores, agrônomos, técnicos em agronomia e pesquisadores, pois se propõe a divulgar, trimestralmente, informações de interesse desses profissionais. Assim, o conteúdo deste informativo irá envolver detalhes dos produtos do nosso portfólio, lançamentos de produtos, informações técnicas, tendências de mercado, novos sistemas e equipamentos de produção, eventos e casos de sucesso.

Em 2013 a Sakata comemora 100 anos e, mais do que nunca, confirmamos nossa vocação de fornecer produtos inovadores, com alta qualidade e confiabilidade, aos quais são atrelados serviços que nos tornam uma das principais empresas de sementes de hortaliças e flores do mundo. O Portfólio de produtos da Sakata coloca à disposição dos clientes, mais de 150 variedades de hortaliças e mais de 500 variedades de flores, todos com elevada qualidade genética, patológica, física e fisiológica, propiciando grande segurança aos produtores.

Com a missão de prover produtos que contribuam para a produção de alimentos saudáveis e de ornamentos naturais, a Sakata Seed Sudamerica tem como visão de futuro, a liderança do mercado sul-americano na criação, produção e comercialização de variedades de sementes e mudas de hortaliças e plantas ornamentais. Para isso, busca incansavelmente o bem-estar das pessoas, sejam clientes, produtores, parceiros ou consumidores, tornando-se referência em inovação, qualidade, confiabilidade e serviço.

Temos a certeza de que o retorno do nosso informativo é mais uma ação de nossa companhia e que, certamente, contribuirá para o crescimento e melhoria da qualidade da nossa olericultura, em benefício de todos!

Nelson S. Tajiri
Presidente Sakata Seed Sudamerica



www.sakata.com.br
A sua janela para o campo



SAKATA[®]



MILENA

"Plantei a Alface Milena e realmente me impressionou o vigor e porte de planta comparando com outras variedades de alface crespa. Também estou bastante satisfeito com a alta tolerância ao pendoamento precoce, que é um sério problema no verão em nossa região. E o melhor de tudo é que a Alface Milena tem uma ótima aceitação no mercado e por isso vou continuar plantando."



CARACTERÍSTICAS

Alto nível de resistência ao pendoamento precoce

Coloração verde brilhante

Precocidade de aprox. 5 dias

BENEFÍCIOS

Segurança de plantio, especialmente no verão

Qualidade visual

Menor custo com manutenção de plantas no campo



Rubens Martini
Valinhos / SP

CARACTERÍSTICAS

Polpa Firme

Coloração interna vermelha intensa

Peso de frutos entre 10 a 12 kg

BENEFÍCIOS

Excelente pós-colheita

Excelente qualidade de frutos

Alta produtividade



OLÍMPIA

"Plantei a melancia Olímpia e fiquei muito satisfeito. As sementes são graúdas e com excelente germinação, suas ramas mantêm-se vigorosas e sadias até o final da colheita, além dos frutos possuírem melhor proteção contra queimaduras do sol."



Fernando Gonçalves Ribeiro
Uruana / GO



SOPHIA-F3

"Plantei três campos com o tomate Sophia. O primeiro, com 5 mil plantas, produziu 360/380 cx/mil com maior rendimento de frutos "boca 06". É precoce e não necessita de raleio das pencas, otimizando o tempo de trabalho dos meeiros. Apresenta um sabor mais adocicado do que os demais tomates do tipo salada. Nos demais campos confirmou as mesmas características apresentadas no primeiro. Posso dormir tranquilo, pois Sophia apresenta realmente a resistência ao Fusarium 3 e a segurança de colher os seus frutos na chuva!"



Paulo José Uliana
Venda Nova do Imigrante / ES



Sophia F3

CARACTERÍSTICAS

Alta percentagem de frutos padrão 2A

Genética nacional, adaptado às condições de clima tropical

Alto nível de resistência a Vd1, Fol 1,2,3,3 e ToMV - estirpe Tm1

BENEFÍCIOS

Maior rentabilidade da lavoura

Alta tolerância a manchas e rachaduras

Mais segurança e produtividade ao produtor

Doenças de inverno



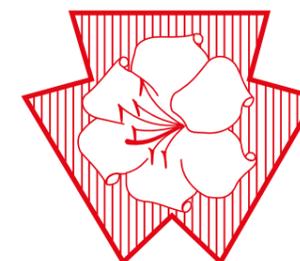
Estudos e Pesquisas

Nesta época do ano, com a diminuição da temperatura, algumas doenças fúngicas assumem grande importância. É o caso do bolor cinzento em tomate e alface, causado por *Botrytis cinerea*; da requeima em tomate provocada por *Phytophthora infestans* e do mildio da alface e das brássicas, cujos agentes causais são *Bremia lactucae* e *Peronospora parasitica*, respectivamente. Todas essas doenças são favorecidas por temperaturas abaixo de 20°C associadas à elevada umidade relativa. Se não controladas de forma eficiente, reduzem drasticamente a qualidade dos produtos vegetais causando sérios prejuízos aos

produtores. No caso da requeima o problema é ainda maior pois, se não controlada, pode levar à seca prematura da planta, causando sua morte. A associação de várias medidas de controle tornam-se necessárias para reduzir as perdas provocadas por estas enfermidades. Entre as medidas recomendadas estão: o uso, sempre que possível, de variedades resistentes; realizar adubação balanceada, evitando excesso de nitrogênio; evitar irrigação por aspersão no período da tarde; aumentar espaçamento entre plantas e aplicação preventiva de fungicidas registrados para a cultura. Essas medidas em conjunto auxiliam o produtor a reduzir os danos à produção e, conseqüentemente, as perdas financeiras.

Contribuição: Departamento de Suporte Técnico.

Novidades



Bons valores deixam marcas

Agora, os valores que a Sakata cultiva há mais de 50 anos em suas sementes e no seu relacionamento com o produtor e o campo estão estampados em sua logomarca. Um detalhe que não muda a sua essência, apenas reforça o seu compromisso de deixar uma marca positiva na vida das pessoas.

A partir de 1º de abril passamos utilizar o "Lily" na utilização de nossa logomarca comercial.

Novo Catálogo de Produtos e Website Sakata As informações que você precisa, em um clique.

A Sakata lança o catálogo de produtos 2012/2013 com informações completas sobre todos os produtos da linha e que pode ser visualizado no site www.sakata.com.br, disponível em dois idiomas para download (português ou espanhol). Outra novidade é que nosso site será totalmente reformulado com um layout mais moderno, notícias, informações sobre produtos, ou seja, um portal completo e que será lançado durante a Hortitec 2012. Aguardem!



SAKATA