

SAKATA ACONTECE

INFORMATIVO DA SAKATA | EDIÇÃO 07 | JUNHO 2014

EDITORIAL

Base sólida para inovações promissoras

Nossa história é uma história de tradição, mas que se conta olhando sempre para o futuro, buscando inovações. A tradição da Sakata Seed Sudamerica foi herdada do centenário Grupo Sakata Seed Corporation, ao qual é filiada, refletida na preocupação da companhia com o padrão e o controle de qualidade de seus produtos, a formação adequada de seus profissionais e a excelência nos serviços prestados aos seus clientes e parceiros. Já a inovação é uma marca da empresa no Brasil, com sede em Bragança Paulista, interior de São Paulo, que desenvolve soluções para o mercado nacional de hortaliças desde 1968, investindo sempre, ano após ano, em pesquisas de melhoramento genético, com a utilização de alta tecnologia e novos processos, a fim de proporcionar ao mercado produtos inovadores e diferenciados.

Vale reforçar que a Sakata Seed Sudamerica é pioneira no desenvolvimento de cultivares com genética nacional no Brasil, adaptadas especialmente para o clima tropical e às diferentes condições de solo do país, sendo a empresa que mais investe em pesquisas nesta área, com linhas de pesquisas nacionais para diversas espécies de hortaliças. A empresa privilegia, em sua forma de atuação, a genética, a sanidade e o alto desempenho das sementes que produz, proporcionando, assim, qualidade, segurança, satisfação e bem-estar para todos os elos da cadeia.

Agora, a empresa está lançando dez variedades de hortaliças no mercado, apresentadas recentemente durante a Hortitec, a maior exposição de horticultura do país, evento no qual a Sakata participa todos os anos como expositora. Os novos produtos – dois tomates, uma cenoura, uma alface, uma abobrinha, dois pepinos e três pimentões – visam suprir as necessidades e expectativas pré e pós-colheita dos produtores rurais, bem como as tendências de consumo do mercado hortícola. Para atendimento destas demandas, todos os esforços da área de pesquisa da Sakata foram voltados nos últimos anos ao desenvolvimento de variedades com genética aprimorada, para adaptação ao local de cultivo, inclusão de resistências a novas doenças, melhorias de padrão e coloração dos frutos, dentre outros aspectos. Além disso, outro foco importante deste trabalho para o desenvolvimento de novas cultivares foi o de buscar a otimização da produção, com redução no uso de agroquímicos e outros insumos, bem como a obtenção de frutos mais atraentes

e nutritivos para o consumidor, aspectos fundamentais para a sustentabilidade do negócio.

Com a filosofia de manter um processo de inovação contínuo, a Sakata reúne, até a atualidade, um portfólio com mais de 250 cultivares de hortaliças e 500 cultivares de flores, comercializadas em toda a América do Sul, por meio de mais de 100 canais de distribuição. Com modernos laboratórios, dotados de equipamentos de alta tecnologia, a Sakata Seed Sudamerica busca sempre aprimorar suas sementes, cuidando para que todo o pacote tecnológico e o valor agregado a este insumo chegue ao produtor e, posteriormente, ao consumidor, com a qualidade desejada.

Mas para que toda essa engrenagem funcione com um padrão de excelência, primamos por todas as áreas que envolvem nosso negócio: pesquisa, produção, processamento, vendas, logística de distribuição de sementes e administração. Por isso, contamos sempre com a colaboração de todos em nossa trajetória de sucesso, resultado de muito trabalho em conjunto.

Boa Leitura!



Paulo Koch - Diretor de Marketing





Sakata lança dez novas variedades de hortaliças durante a Hortitec 2014

A brasilidade, o pioneirismo e a inovação, características presentes na história da Sakata Seed Sudamerica, marcaram a participação da empresa na 21ª edição da Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas –, que aconteceu entre os dias 28 e 30 de maio de 2014, na cidade de Holambra, interior de São Paulo. Na ocasião, a empresa apresentou ao público da feira, estimado em 26 mil pessoas, dez novas variedades de hortaliças que foram integradas ao seu portfólio de produtos. São elas: dois tomates (Valerin e Santy), três pimentões (Marli R, Beti R e Cida R), uma abobrinha (Alanis), uma cenoura (Perpétua), uma alface (AF5254) e dois pepinos (Compadre e Campeiro). A Sakata expôs também outras variedades horticolas, que ainda estão em fase de pesquisa, além de cultivares tradicionais que já constam em seu portfólio e que são destaques de vendas da empresa. Os visitantes puderam conhecer ainda, no estande, algumas cultivares da linha de flores e plantas ornamentais da Sakata. Este ano, o lema que conceituou o estande da Sakata na Hortitec foi: “Dos filhos deste solo és mãe gentil”. Um trecho do hino nacional escolhido para reforçar o pioneirismo da Sakata e sua constante busca em proporcionar os melhores produtos adequados às condições de clima e solo brasileiros.

Saiba mais sobre alguns dos lançamentos

Abobrinha

A nova abobrinha Alanis possui muitos diferenciais. Segundo Alexandre Mori, coordenador de produto da Sakata, ela pode ser plantada durante o ano todo e, por possuir resistência a Oídio, uma das principais doenças fúngicas que ocorrem na cultivar, garante alta margem de segurança ao produtor. Outros destaques são o excelente vigor da planta, que contribui para a redução da adubação nitrogenada no momento do plantio, diminuindo o custo final de produção, e a conservação pós-colheita.

Pepinos

Os novos pepinos Compadre e Campeiro oferecem ótimas opções de plantio ao segmento, que é bastante restrito com relação às variedades disponíveis. Isto porque, segundo o coordenador de produto, Alexandre Mori, por serem rústicos, não requerem nenhum manejo específico e se demonstraram bem adaptados aos mais diferentes sistemas e locais de produção. Além disso, possuem excelente coloração (verde escuro bem uniforme e brilhante).

Pimentões

Os novos pimentões Marli R (verde, para campo aberto), Beti R (vermelho estufa) e Cida R (amarelo estufa) chegam ao mercado com alto nível de resistência às principais doenças que afetam o desenvolvimento da cultura. “A Marli R inova o mercado de pimentões por dispor de resistência ao CMV (Cucumber Mosaic Virus) e ao fungo *Phytophthora capsici*, causador da murcha ou requeima nas plantas e, devido à sua alta rusticidade, ainda apresenta menor deficiência de cálcio (conhecido como ‘fundo preto’), explica Wanderson Mizael, coordenador de produto da Sakata. Já os pimentões coloridos para estufa, Beti R e Cida R, surgem como novas opções de cultivares com alta qualidade de frutos e produtividade.



Confira alguns depoimentos de clientes e parceiros que visitaram o estande da Sakata



"Atualmente produzimos no viveiro um milhão de mudas por mês de lisianthus e boca de leão, sendo que 70% das mudas de lisianthus são com sementes da Sakata. Isto porque conhecemos a qualidade e sabemos que é um material que vai se desenvolver muito bem, como produto final" - **Flávio Yamaguchi, produtor de mudas de flores do Viveiro Isabel, de Atibaia (SP)**



"Há 20 anos sou cliente Sakata e confio muito na qualidade das sementes. Das 20 mil bandejas que produzo no viveiro por mês, 60% do volume é só de brócolis Avenger, uma demanda que cresce cada vez mais e, por isso, ano após ano, estamos tomando mais espaço dentro deste mercado" - **Claudio Souza, produtor de mudas de hortaliças do Viveiro e Mudas Jardim, de Morungaba (SP)**



"Atualmente estamos tentando entrar no mercado de tomate da nossa região, com os novos produtos da Sakata: o Santy e o Valerin. Já estamos com estes materiais sendo testados a campo, ainda em código, e eles estão se saindo muito bem quanto aos resultados. Acreditamos que serão um grande sucesso" - **Márcio Schlindwein, diretor da BBS Agrocenter, de Santo Amaro da Imperatriz (SC)**



"Quem planta, nem que seja um único produto da Sakata, tem satisfação total. A alface crespa Vanda, por exemplo, não tem nenhuma igual no mercado, por conta da sua qualidade e aceitação, que é muito boa" - **Kátia Mendes Pereira, Engenheira Agrônoma da Serv Agro, de Ribeirão Preto (SP)**



"Gostei muito dos novos tomates da Sakata, pois eles atendem as necessidades atuais do produtor. Acho que estes novos materiais chegaram para agregar e trazer novos diferenciais para o mercado" - **Natalino Miquelutti Neto, gerente comercial das lojas Tomatec, de Campinas (SP)**

PRODUTOS EM DESTAQUE

Tomates Valerin e Santy: desempenho garantido da seca à chuva

Recém-lançados no mercado, durante a 21ª edição da Hortitec, os dois novos híbridos de tomates da Sakata, Valerin e Santy, são os grandes destaques desta edição. Pertencentes ao segmento Salada Indeterminado TY, as novas variedades foram desenvolvidas pela empresa com o objetivo de suprir as expectativas do produtor e do consumidor na busca por tomates mais produtivos, resistentes, saborosos e com alto padrão de qualidade.

Ambos possuem resistência à Vira-Cabeça e ao Geminivírus no mesmo híbrido, proporcionando segurança para o produtor no cultivo em regiões com alta incidência destas doenças virais. Um dos grandes diferenciais do tomate Valerin é seu bom desempenho de colheita em períodos chuvosos, já que ele apresenta um moderado nível de resistência a manchas e rachaduras nos frutos. Já o tomate Santy, se destaca por seu alto "teto" produtivo, indicado principalmente para produção em estações mais secas. Para o consumidor, o diferencial fica por conta da uniformidade, coloração e do tamanho dos frutos. "Estas características são muito desejadas no mercado, associadas a uma cor vermelho intenso (na parte externa e interna do tomate), além de excelente firmeza e preenchimento de polpa, o que certamente proporcionarão ao consumidor mais satisfação e qualidade quanto à textura e ao sabor", explica o coordenador de produto da Sakata, Gustavo Veiga.

Dentre outras qualidades presentes nas novas variedades, vale ressaltar que ambas possuem alto rendimento de frutos, associado à excelente coloração, firmeza, classificação e uniformidade: Valerin com peso médio entre 230g-250g e Santy entre 240g-250g. As variedades apresentam ainda plantas de alto vigor, com alto nível de resistência a Vd 1; Fol 1 e 2; ToMV; Mi e Mj; TSWV; e ToSRV.

Ainda de acordo com o coordenador, por se tratarem de materiais rústicos e com ótima estabilidade, os novos tomates não requerem muitas demandas específicas de manejo para sua produção. Contudo, devido ao alto vigor inicial de crescimento da planta, Veiga recomenda que sejam utilizadas doses mais moderadas de Nitrogênio (N) nas adubações iniciais e mais Potássio (K), realizando-se um ajuste na relação N/K para equilibrar o crescimento inicial.



SAKATA®

FEIRA

Sakata marca presença na APAS 2014

A Sakata participou, pela segunda vez, do maior evento mundial do setor supermercadista, a Feira APAS, que aconteceu entre os dias 5 e 8 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). O evento, promovido pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), teve como objetivo integrar consumidores, indústrias, fornecedores e órgãos governamentais. A Sakata esteve presente na feira em parceria com o Grupo Hasegawa e deu suporte à empresa na exposição das tecnologias e dos produtos especialmente adaptados à comercialização em supermercados, bem como no relacionamento com os principais elos da cadeia produtiva. Segundo a coordenadora de produto da Sakata, Marli Saito Takashi, "o evento foi uma excelente oportunidade para a divulgação da alface crespa Thais e do brócolis Avenger (de cabeça única), desenvolvidos pela Sakata e produzidos também pelo Grupo Hasegawa, para venda em redes varejistas".



COMEMORAÇÃO

Encontro celebra os 10 anos do Viveiro Casa Verde

O Viveiro Casa Verde, que concentra quase a totalidade da produção de mudas de tomate na região do Triângulo Mineiro, uma das principais regiões produtoras do país, promoveu, em parceria com a Sakata, um Encontro de Viveiristas especial para celebrar seus 10 anos de fundação. O evento, que aconteceu em abril, na cidade de Araguari (MG), reuniu mais de 650 pessoas, entre produtores, compradores de tomate e demais convidados. Na ocasião, a Sakata promoveu uma palestra sobre o mercado de tomate no Brasil e o posicionamento das novas variedades de tomate lançadas. A empresa também sorteu diversos brindes, além de pacotes de sementes de alguns de seus tomates. De acordo com Gustavo Veiga, coordenador de produto da Sakata, "a celebração dos 10 anos de sucesso do Viveiro Casa Verde reforçou a parceria de longa data com a empresa, marcada pela confiança na qualidade e diferenciais de nossos produtos".



FEIRA

II Encontro de Viveiristas em Santa Catarina

A segunda edição do Encontro de Viveiristas, promovido pela Sakata, na cidade de São José (SC), foi realizado em parceria com seu distribuidor BBS Agrocenter e com a empresa de filmes plásticos para agricultura, a Ginegar Polysack. O evento teve como foco o aprimoramento de técnicas relacionadas ao cultivo de folhosas (alface) e brássicas (brócolis, couve-flor, repolho) na região Sul do país. Na ocasião, foram abordados assuntos referentes à produção de mudas, com a apresentação de novos produtos Sakata e tecnologias disponíveis para serem empregadas no plantio destas cultivares, bem como de práticas corretas de manejo para evitar as principais doenças que ocorrem nos viveiros. Ao todo, 12 viveiristas estiveram presentes para acompanhar as palestras.

DIA DE CAMPO

Abóboras da Sakata se destacam na Argentina

Durante dois dias, mais de 100 produtores rurais da região de Mendoza, na Argentina, participaram de palestras para conhecer melhor o portfólio de variedades de hortaliças da Sakata destinadas à produção local. O evento, que aconteceu no primeiro semestre, teve como foco principal a divulgação das abóboras Pluto e Atila, líderes de mercado em seus respectivos segmentos. No encontro, os participantes puderam ter acesso a informações sobre o potencial produtivo das cultivares na região, sendo a produtividade do híbrido Pluto, com produção de até 100 toneladas por hectare, o que mais chamou a atenção dos participantes. O evento foi organizado pelo colaborador Isidro Martinez e pelo importador Yasai, sob comando de Rodolfo Oddone, Alejandro Salinas e Jorge Gonzalez. Dentre os profissionais da Sakata que apoiaram o encontro, estiveram o representante comercial, Fabio Perez; o coordenador de produto, Alexandre Mori; e o coordenador de vendas, José Francisco Gomes.



Sakata Acontece é uma publicação da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agronomia, pesquisadores e comerciantes de sementes. **Jornalistas responsáveis:** Isabella Monteiro e Daniela Mattiaso – MyPress & Co. - **Design gráfico e tratamento de imagem:** Wanderson L. Marchetti – MyPress & Co. **Coordenação-Geral e Técnica:** Paulo Koch - **Correspondências e pedidos do jornal:** Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece Av. Dr. Plínio Salgado, 4.320 - CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - E-mail: marketing@sakata.com.br **Tiragem:** 2.000 exemplares.

