



SAKATA Acontece

INFORMATIVO DA SAKATA | ED. 16 | JULHO • AGOSTO • SETEMBRO DE 2016



Sakata apresenta lançamentos e outras novidades na Hortitec 2016

Página 2



Novos tomates atendem demandas de consumo, com melhores índices de produção

Página 5



Novas variedades e cores de flores chegam ao mercado em 2016

Página 7



Depoimentos dos visitantes da Hortitec 2016

Página 8



Sakata apresenta lançamentos e outras novidades na Hortitec 2016



Empresa marca presença na principal feira hortícola do país, com foco em produtos e serviços para profissionais do setor

Networking, novos negócios e uma excelente vitrine para divulgação da marca e de seus produtos no mercado. Assim é a Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas – considerada a maior feira do setor no Brasil, que acontece todos os anos na cidade de Holambra (SP).

Realizada entre os dias 22 e 24 de junho em 2016, a feira recebeu milhares de produtores, viveiristas, distribuidores, atacadistas e demais profissionais do agronegócio, que puderam conhecer as novidades da empresa neste ano, além dos produtos já consagrados de seu portfólio. Ao todo, a companhia lançou 14 novas variedades de hortaliças, especialmente desenvolvidas para as diferentes condições de clima e solo brasileiros, além de uma nova série de Lisianthus no segmento de Flores (confira todas estas novidades ao longo desta edição do jornal).

Segundo o Diretor de Marketing da Sakata, Paulo Koch, “o evento é sempre uma excelente oportunidade para apresentar ao mercado todo o trabalho que é desenvolvido e oferecido pela companhia, que vai desde o estudo e o aprimoramento genético na criação de novas variedades de hortaliças até o excelente atendimento comercial de vendas e pós-vendas realizado pela empresa junto aos clientes. Fruto de um trabalho árduo, realizado em equipe pelos profissionais da companhia, cujo objetivo é sempre proporcionar excelentes resultados para produtores e consumidores”, pondera.



Pioneirismo na Hortitec

Uma das grandes marcas da Sakata é o seu pioneirismo no setor, nas mais diversas frentes de atuação. Como não poderia deixar de ser, a empresa também é precursora na participação do maior evento hortícola do país, a Hortitec. Com seu estande situado sempre no mesmo local, há 23 edições a Sakata participa da feira, buscando agregar ainda mais visibilidade ao trabalho que desenvolve e estreitar os laços com seus clientes e parceiros.

Ao longo dos últimos anos, o evento cresceu muito e ampliou sua abrangência, chegando ao recorde de público em 2016, quando recebeu mais de 30 mil visitantes. Dado que comprova a grandiosidade e a importância do setor no qual atuamos, que é o da produção de alimentos. Um mercado que só tende a crescer, tanto devido ao aumento da população, quanto ao crescimento do consumo diário de hortaliças em busca de uma vida mais saudável.

A Hortitec tem sido uma importante vitrine para a Sakata apresentar ao mercado os resultados de seus trabalhos de pesquisa e melhoramento genético, em prol do desenvolvimento de variedades diferenciadas, bem como para conquistar novos compradores, que passam a conhecer de perto todos os produtos disponíveis no portfólio da empresa, além da forma personalizada de atendimento oferecido por toda a equipe da companhia.

Na edição de 2016, a Sakata apresentou 14 novas variedades de hortaliças, desenvolvidas especialmente para as diferentes condições de clima e solo brasileiros. Além disso, reforçou sua liderança no segmento de folhosas e apresentou sua linha completa de tomates, com produtos para atender um mercado cada vez mais exigente. Para o segmento de Flores foi apresentada uma nova série de Lisianthus, o Voyage, dentre outros destaques da empresa – novidades que poderão ser conferidas nesta edição do jornal. Tudo isso para proporcionar os melhores resultados nas próximas safras, com excelência em aparência e qualidade, extraído tudo o que há de melhor de nossas sementes.

Boa leitura a todos!

Paulo Koch, Diretor de Marketing

Estande

O estande montado pela empresa na feira foi reestilizado, assumindo uma plataforma mais clean e moderna na disposição dos produtos, e seguiu o mesmo conceito da campanha institucional vigente, cujo slogan é “O que as pessoas chamam de futuro, nós chamamos de semente”. A ideia do tema é demonstrar que as sementes da Sakata representam o futuro das novas gerações. Isto porque a empresa tem como uma de suas diretrizes a preocupação contínua com o desenvolvimento de produtos diferenciados e de alta qualidade, mantendo sempre o compromisso com a saúde e o meio ambiente.

No local, os visitantes tiveram acesso a folders dos produtos e também puderam esclarecer dúvidas e obter mais informações técnicas e comerciais, junto aos profissionais da empresa, sobre as variedades de hortaliças e flores expostas no estande. A ocasião foi importante também para a realização de networking com clientes e parceiros, além da prospecção de novos negócios.



Novas embalagens

Outra novidade apresentada durante o evento foram as novas embalagens da Sakata, que ganharam um visual mais moderno, mas mantendo a praticidade, bem como a segurança e a facilidade no transporte e manuseio das sementes.



LANÇAMENTOS

Sakata lança 14 novas variedades de hortaliças

FOLHOSAS



Alface Dora (AF 5007)

A alface Dora (AF 5007), tipo Americana de Verão, proporciona menor custo de produção, em função do ciclo precoce (65 dias), que exige menos manutenção das plantas no campo. A constância no fornecimento e a qualidade de cabeça, com plantas vigorosas, folhas de coloração verde intensa e brilhante, garantem o sucesso na comercialização da variedade.




Alface Serena (AF 5010)

Excelente formação de saia, cabeças bem formadas e fechadas são os diferenciais da alface Americana de Verão, Serena (AF 5010). Adaptada às condições tropicais de cultivo, esta alface apresenta segurança no plantio em períodos com alta temperatura e umidade, além de moderado nível de resistência a bacterioses.



SOLANÁCEAS



Pimentão Taurus (AF 21360)

Inovador, o pimentão Taurus (AF 21360) é o único pimentão tipo Retangular Vermelho do mercado com moderada resistência à *Leveillula taurica* (Oidiopsis) – o grande vilão da produção em estufa no Brasil –, que combinado com a alta resistência à PVY, oferece um pacote de proteção inédito, com muito mais segurança no plantio. É uma variedade de alto valor agregado, que apresenta elevado potencial produtivo, além de boa adaptabilidade e qualidade frente aos principais concorrentes.




Pimentão Camaro

O pimentão tipo Retangular Amarelo, nomeado Camaro, possui um pacote de resistência inovador (moderado nível de resistência à *Leveillula taurica* (Oidiopsis) e alto nível de resistência à PVY), que demanda menor uso de agroquímicos na produção. Bastante rústica, a variedade mantém a produtividade e qualidade estáveis em diferentes condições de clima e solo. Este pimentão apresenta ainda muitos atrativos para a comercialização: frutos uniformes, de paredes grossas e peso médio de 280g, além de grande durabilidade pós-colheita.



CUCURBITÁCEAS



Pepino Racer

O pepino Racer, pertencente ao segmento Aodai, proporciona segurança na produção pela rusticidade da planta, que suporta bem as intempéries climáticas, além do seu pacote de resistências agregado (oídio e míldio). A variedade apresenta ainda alta produtividade com excelente classificação e uniformidade de frutos.



MAÇARIAS



Espinafre Pina

O novo espinafre tipo japonês da Sakata, o Pina, tem ótima aceitação comercial por apresentar folhas tenras e excelente coloração verde-escura. A variedade possui ótima adaptação às condições tropicais de cultivo, além de alto nível de resistência a *Pfs* raças 1 a 7, 9 e 11 (míldio), bem como ao pendoamento precoce, características fundamentais para garantir um plantio muito mais seguro ao produtor.



BRÁSSICAS

NAOMI

Couve-chinesa Naomi

Com grande versatilidade na comercialização, a couve-chinesa Naomi pode ser vendida in natura ou com a cabeça embalada em filme plástico. De coloração interna amarela, apresenta plantas grandes, com peso médio de 3kg, e formato tipo barril. A variedade possui alto nível de resistência à hérnia de crucíferas, problema que afeta muito a cultura.


BULBOS

Totem

Cebolinha Totem

A cebolinha Totem se diferencia por proporcionar alto rendimento por metro quadrado, com menor incidência de doenças do que as variedades convencionais, o que resulta em maior rentabilidade para o produtor. Com boa arquitetura de plantas e coloração verde-escura, a cebolinha Totem atende ao padrão de qualidade exigido pelo mercado, sobretudo, em relação ao sabor.



Novos tomates atendem demandas de consumo, com melhores índices de produção

O grande destaque apresentado pela Sakata na 23ª edição da Hortitec foram as novas variedades de tomates: Carina Star, Carina Golden, Gislani, Grazianni (AF 22834), Mariaty (AF 23439) e Pietra.

De acordo com Gustavo Veiga, Gestor de Produtos da Sakata, “os novos tomates foram desenvolvidos para diferentes segmentos de mercado, oferecendo alta produtividade com maior sanidade e uniformidade. O objetivo foi suprir as diferentes demandas em termos de clima, solo e pressões por pragas e doenças que atacam a cultura em cada região do país”, salienta.

Saiba mais sobre as características e diferenciais destes lançamentos que prometem conquistar produtores e consumidores.

SANTA CRUZ INDETERMINADO

Star Carina

Golden Carina

Carina Star e Carina Golden

Estes novos híbridos são uma evolução genética do já consagrado tomate Carina TY, que foi eleito o melhor tomate do país na categoria redondo, no Concurso de Melhor Tomate de Mesa do Brasil (2015). Para trazer ainda mais segurança ao produtor, o Carina Golden agrega resistência ao Geminivírus, e o Carina Star ao Vira-Cabeça e *Fusarium* 3. Ambos possuem alto potencial produtivo, mantendo uma qualidade de frutos diferenciada, mesmo em períodos chuvosos.


SALADA INDETERMINADO

PIETRA

Pietra

Desenvolvido com uma genética adaptada ao clima tropical e úmido, a variedade possui resistência a manchas e rachaduras nos frutos, sendo destaque absoluto na obtenção de frutos padronizados e de alta qualidade, quando cultivado principalmente em regiões altas e chuvosas, como no Sul do Brasil. A variedade possui ainda textura firme e grande conservação pós-colheita, sendo, por isso, ideal para transporte a longas distâncias.



Gislani

Gislani

Com peso médio de 230g, possui alto potencial produtivo e grande segurança na produção durante períodos chuvosos, com uma superioridade imbatível neste segmento. Devido ao seu excelente desempenho a campo, o híbrido Gislani, em breve, será uma referência no mercado de tomate do tipo Salada F3 no Brasil.



LANÇAMENTOS

ITALIANO INDETERMINADO

 **Grazianni** AF 22834

Grazianni (AF 22834)

Versátil, o novo híbrido foi desenvolvido para atender dois posicionamentos importantes de mercado: cultivo em campo aberto, em regiões com alta pressão de viroses; e cultivo protegido, com ótima adaptação neste tipo de ambiente. A variedade apresenta um pegamento de frutos muito elevado e estável em diferentes condições ambientais, sendo a alta produtividade o grande destaque em relação aos concorrentes.



ITALIANO DETERMINADO

 **Mariaty** AF 23439

Mariaty (AF 23439)

É reconhecido por possuir ciclo precoce e o maior potencial de rendimento do segmento, permitindo, com isso, a maximização de lucros do produtor. Com frutos padronizados e de tamanho ideal para o segmento (170g), além de uma coloração vermelha intensa, o Mariaty é bastante saboroso e promete conquistar também o paladar do brasileiro.



Outros Destaques

Além destes lançamentos, a empresa apresentou ainda em seu estande outras variedades desenvolvidas que, atualmente, são grandes sucessos, tanto nas principais regiões produtoras de hortaliças, como nos mais importantes centros de comercialização do Brasil. Dentre os destaques estão os tomates tipo Salada Indeterminado, Santy e Valerin, e o tomate tipo Italiano Ravena, que já conquistaram o mercado por seus diferenciais produtivos e alto valor agregado, que compõem o portfólio de tomates

bastante diversificado e completo da empresa.

Já no segmento de alface, no qual a empresa é líder de mercado, a alface crespa Valentina é atualmente uma das variedades consagradas da Sakata, pois além de ser altamente produtiva, possui alto nível de resistência às principais doenças que atingem a cultura (como o *LMV-II*, míldio e Fusariose) e facilidade de comercialização pela sua qualidade visual, apresentando plantas de grande porte, com folhas compridas de cor verde brilhante.

Ravena



 **SANTY**



 **VALERIN**



 **Valentino** alface



Novas variedades e cores de flores chegam ao mercado em 2016

Referência no mercado de Flores e Plantas Ornamentais no país, principalmente no segmento de flores de corte com propagação por sementes, a Sakata também promoveu o lançamento da nova série de Lisianthus, o Voyage, durante a Hortitec. “O Lisianthus Voyage diferencia-se das demais séries por suas flores de tamanho grande e bordas franjadas, sendo ideal para compor arranjos de decoração mais sofisticada”, salienta Roberto Takashi Oki, gerente do Departamento de

Flores e Plantas Ornamentais da Sakata.

Além deste produto, a empresa também apresentou em seu estande as demais séries de Lisianthus de seu portfólio: Casablanca, Mariachi White, Excalibur 3 e Robella 2. Outra grande novidade no segmento vegetativo foram as novas cores de SunPatiens (Compact Pink e Eletric Orange). A Sakata exibiu ainda o já consagrado Sunflower Vincents, nas opções Choice e Fresh, que compôs a decoração do estande.




**MARIACHI
WHITE**



Robella

CASABLANCA



Veja aqui alguns depoimentos de visitantes da Hortitec 2016



“Produzimos folhosas no Norte do Paraná e já faz tempo que trabalho com as sementes da Sakata, que considero excelentes. Vim até a Hortitec para conhecer os novos produtos e estou gostando muito. Das variedades expostas, me interessei bastante pela chicória Helena e também pela alface Valentina. Isto, porque, como vendemos por maço em nossa região e esta variedade seria excelente, já que uma única semente daria um pé grande, suficiente para a venda, o que renderia muito mais e seria mais lucrativa também. Hoje estou trabalhando com a Vanda, que é líder de mercado e, também, com a Vera, além de variedades tipo americana e a rúcula Folha Larga. A qualidade é muito boa!”

José Adilson de Moura – produtor de Cambará (PR)



“Trabalho com a Sakata há no mínimo 15 anos. Planto as alfaces Vanda e Valentina, pimentão Magali, brócolis Hanabi e Hanapon, rúcula Astro e salsa Chácara. As sementes da empresa me dão bastante segurança, pois a germinação é sempre muito boa, além do fornecimento ser garantido, diferente de outras companhias, que muitas vezes não entregam quando eu preciso. O atendimento também é muito bom, com visitas regulares à minha propriedade. Sem contar que quase todo o produtor procura pelo nome da Sakata, principalmente em relação ao plantio de alface. Na minha região, por exemplo, a produção do tipo crespa é de 95% de produtos da Sakata. Dos novos lançamentos, gostei da alface americana Serena e Dora, que apresentam um formato de pé muito bom. Assim que a semente chegar no Espírito Santo já vou comprar pra começar a semeá-la.”

Douglas Kuster – viveirista de Marechal Floriano (ES)



“Sou produtor de folhosas e cultivo por meio do sistema de hidroponia há mais de 22 anos. Comecei com a alface Vera e depois mudei para a Vanda, agora estou produzindo também a Valentina, que possui um formato de planta muito bonito, o que é muito atrativo na hora da venda. Distribuo para redes de supermercado e tenho tido boa aceitação. Na parte de alface a Sakata é realmente muito boa e os resultados comerciais são ótimos, pois a empresa possui, na minha opinião, as melhores cultivares do mercado, com qualidade diferenciada”.

Juscelino Uyeno – produtor de Indaiatuba (SP)



“Já estamos na segunda geração de produtores na família e sempre fomos clientes da Sakata. Atualmente plantamos duas variedades de tomates da empresa: o Valerin e o Pietra, que agregam resistências às principais doenças que atacam o cultivo na região. O Valerin é o carro-chefe, tenho tido bons resultados com ele. Este ano vim conhecer os lançamentos da empresa no estande e estou em busca de materiais que possuam resistências também às doenças de solo, pois é uma questão que já começou a nos incomodar na plantação.”

Ivan Tetsuaki Fukuda – produtor de Reserva (PR)

