



SAKATA Acontece

INFORMATIVO DA SAKATA | ED. 18 | JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO DE 2017



Mercado de folhosas tem alto potencial de crescimento no Brasil

Página 2



Folhosas e maçarias para incrementar a safra de verão

Página 5



SunPatiens enfeitam jardim do Show Rural no PR

Página 7



Novo catálogo de hortaliças está disponível

Página 7



Tradição em pesquisa e melhoramento genético

A dimensão continental e as diferentes condições climáticas existentes na América do Sul representam um grande desafio para a agricultura e, de modo particular, para a horticultura. Neste sentido, o trabalho de pesquisa da Sakata Seed Sudamerica é extremamente importante tanto para ganhos constantes de produtividade como de qualidade, beneficiando assim produtores e consumidores em todo o território.

O desenvolvimento de novos produtos prima pelo bom desempenho nas mais diversas regiões, épocas e condições de cultivo. Portanto, para que uma nova variedade chegue ao produtor são necessários muitos anos de pesquisa, exigindo assim um grande investimento financeiro e de capital humano da empresa.

Ao longo dos seus quase 50 anos de existência, a Sakata Seed Sudamerica reúne inúmeros lançamentos comerciais em diversos segmentos. Dentre os quais, cabe destacar, a linha de alfaces, segmento no qual a empresa é líder de mercado. Pioneira na criação e no desenvolvimento de cultivares de alface com genética tropicalizada, a empresa contribui para o abastecimento contínuo desta hortaliça em praticamente todas as principais regiões do Brasil.

Cabe destacar ainda que, nos últimos anos, a companhia tem empregado recursos também para o desenvolvimento de variedades indicadas para o cultivo protegido (hidropônico), cujas pesquisas são conduzidas na Estação Experimental da empresa, situada em Bragança Paulista (SP). Dentre as principais variedades desenvolvidas para cultivo nestes sistemas estão: Vera, Isabela, Thaís, Milena e Isadora (lançamento) – todas pertencentes ao segmento Crespa Verde; bem como as alfaces Vanda e Valentina, que se destacam nas regiões do Centro-Oeste, Norte e Nordeste, por se adaptarem muito bem às condições climáticas locais. Já no segmento Crespa Roxa estão Scarlet e Carmim (lançamento); a alface Regiane, do tipo Lisa; além das alfaces Lavínia, do segmento Mimosa Verde, e Maíra, do tipo Mimosa Roxa.

A crescente demanda por produtos saudáveis e saborosos tem sido o direcionador de todos os nossos esforços de pesquisa e desenvolvimento. Continuamos empenhados em manter a tradição Sakata de criar variedades fortes que façam frente a todas as dificuldades enfrentadas no campo, sem perder suas riquezas nutritivas, sabor e beleza que agradam tanto ao consumidor final.

Boa leitura a todos!

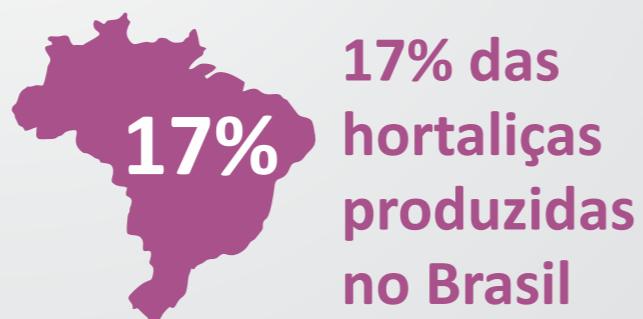
Rômulo Kobori,
Diretor de Pesquisa da Sakata

Mercado de folhosas tem alto potencial de crescimento no Brasil

Novas variedades e aumento do consumo são os principais fatores para ascensão da produção e da comercialização destas hortaliças no país

O mercado de folhosas está em alta no país e já corresponde à mais de 17% do total das hortaliças produzidas, segundo dados da Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas (ABCSEM).

Para se ter uma ideia da importância deste segmento de mercado, na Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo (Ceagesp), considerada a maior do país, as folhosas ocupam o 4º lugar em importância e representam 7,4% do volume total de hortifrúteis comercializados na Central.



7,4% do volume de hortifrúteis comercializados

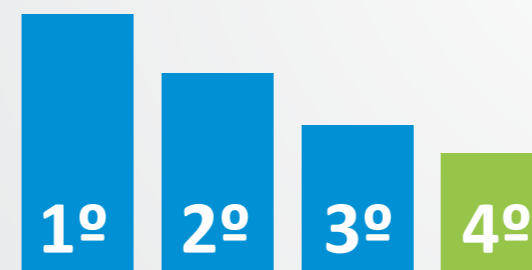


De acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), a produção de folhosas no país está concentrada principalmente nos estados de São Paulo (Mogi das Cruzes e Ibiúna), Rio de Janeiro (Teresópolis) e Minas Gerais (Mario Campos).

Para Paulo Koch, Diretor de Marketing da Sakata, empresa líder em alfaces no Brasil e detentora de um vasto portfólio de sementes de folhosas de alta performance, há um grande potencial de crescimento neste mercado. “A busca por hortaliças mais produtivas e diferenciadas, além da preocupação com uma alimentação mais saudável, são fatores que contribuem diretamente para o aumento do comércio e do consumo de folhosas no país”, esclarece Koch.



Áreas de concentração de produção de folhosas no Brasil



Folhosas ocupam o 4º lugar em importância



Alface: Um Bom Investimento

Atualmente, a alface é a hortaliça mais consumida no Brasil e representa mais de 50% do mercado nacional de folhosas. Há cinco anos consecutivos, a cultura registra um crescimento médio de 4% ao ano e é a terceira hortaliça em maior volume de produção no país. A alface movimenta 8 bilhões de reais no Varejo, com uma produção de mais de 1,5 milhão de toneladas por ano, segundo dados da ABCSEM.



1,5 milhão de toneladas produzidas/ano*

**Segundo a ABCSEM (Associação Brasileira do Comércio e Sementes e Mudas)*



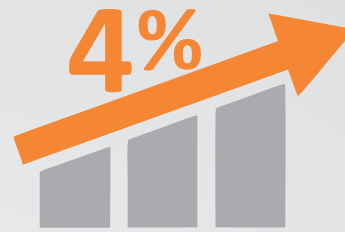
8 bilhões de reais no Varejo
R\$ 8.000.000.000

Este panorama aponta uma excelente oportunidade de investimento para os produtores que desejam ingressar na cultura da alface, com muitas possibilidades de variedades diferenciadas para a comercialização. Atualmente, os dois tipos de alface mais consumidos no país são a Crespa (mais de 50%) e a Americana. Segundo o Cepea, houve um aumento significativo no consumo das variedades tipo Americana, no Estado de São Paulo, e tipo Lisa, no Estado do Rio de Janeiro, ao longo dos últimos anos.

Safra de Verão e os Desafios na Produção

O período do Verão traz, geralmente, várias adversidades para o produtor de hortaliças e principalmente de folhosas. O excesso de precipitações e o calor intenso nesta época do ano, muitas vezes, comprometem a qualidade dos produtos, ocasionando perdas na produção, devido à queima de borda, podridão, tamanho inadequado de planta, surgimento de doenças nas folhas, dentre outros problemas a campo.

Para driblar estes problemas, a Sakata investe ano após ano no desenvolvimento de novas variedades de folhosas mais adaptadas e resistentes às intempéries climáticas, bem como aos diferentes tipos de solo e às principais doenças que acometem estas culturas. Apenas no último ano foram lançadas cinco novas variedades de alfaces no mercado para ajudar o produtor rural a produzir mais e melhor, não só no Verão, mas em todos os períodos do ano.



Mercado de Alface: crescimento de 4% ao ano*

**Nos últimos 5 anos*

Tendências Atuais

Confira, abaixo, as principais tendências de mercado em termos de tecnologia e de demandas na produção de folhosas no Brasil:

Mudança do sistema de irrigação de aspersão para gotejamento, visando otimizar o uso de água e de fertilizantes na irrigação.

Cultivo protegido e utilização de sistema hidropônico, que oferecem melhor controle ambiental e segurança para o desenvolvimento das plantas.



Utilização de *mulching*, conferindo melhor aproveitamento da água da irrigação, além de proteção para a hortaliça.



Folhosas minimamente processadas, seguindo a crescente demanda de consumo da população na busca por maior praticidade e conveniência.

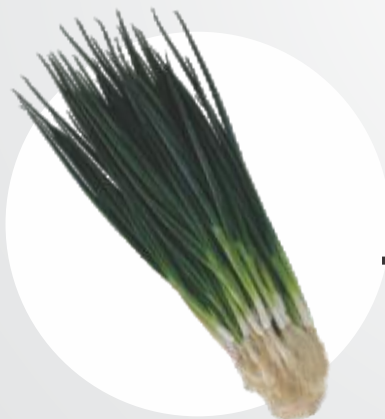
Folhosas e maçarias para incrementar a Safra de Verão

A Sakata investe continuamente no desenvolvimento de novas variedades de hortaliças para proporcionar ao mercado produtos diferenciados e de extrema qualidade. Para esta Safra de Verão, a empresa lançou novos produtos no segmento de folhosas e maçarias, que prometem ser um sucesso comercial. São elas: as alfaces tipo Americanas de Verão, Dora e Serena; a chicória Helena; e a cebolinha Totem. Estas novas variedades agregam excelentes resultados a campo durante este período mais quente e chuvoso do ano, com grande garantia de qualidade. Conheça, abaixo, um pouco mais sobre estas cultivares:

Alfaces Dora e Serena

A alface do tipo Americana é, atualmente, a segunda variedade mais consumida no país, ganhando cada vez mais a preferência dos consumidores, principalmente por sua crocância, representando 17% de todo o potencial comercial na América do Sul. Para este segmento de mercado, com foco no cultivo de Verão, a Sakata desenvolveu recentemente duas novidades: as alfaces Dora e Serena. Ambas proporcionam excelentes resultados a campo, com alta rentabilidade e ciclo precoce, demandando menor uso de insumos agrícolas durante a produção. Muito resistentes, estas variedades proporcionam segurança de cultivo em períodos críticos, como no alto Verão, quando há elevado calor e grande intensidade de chuvas. Ambas apresentam ainda ótima qualidade de cabeça, com folhas extremamente crocantes de coloração verde intensa e brilhante, atrativos importantes para a comercialização.


Serena alface


Dora alface


Totem

Cebolinha Totem

Perfeita para o Verão, por apresentar menor incidência de doenças, a cebolinha Totem alia qualidade com grande rentabilidade a campo, permitindo maior produtividade em uma mesma área de plantio. De planta ereta e vigorosa, a cebolinha Totem possui um sabor suave e agradável ao paladar, recomendando-se o consumo não apenas das folhas, mas também da parte branca entre as raízes e as folhas. Para obter a longa durabilidade que a variedade proporciona, se faz necessário que a colheita seja feita com as raízes, o que ajuda a diminuir a perda de água e também o nível de contaminação durante os processos de colheita, transporte e armazenamento, garantindo assim um produto fresco e saboroso para o consumidor por muito mais tempo.

Chicória Helena

O alto nível de resistência ao pendoamento precoce confere à chicória Helena um ótimo desempenho à campo, sobretudo durante o período do Verão, driblando as adversidades do clima quente e chuvoso. Outro atributo importante é o custo reduzido para produção em função do ciclo precoce, o que diminui o tempo gasto com a manutenção das plantas a campo. A chicória Helena se destaca ainda por suas plantas de grande porte – com folhas compridas e largas –, além da coloração verde brilhante, atrativos comerciais que a diferenciam das concorrentes. Cabe ressaltar que o mercado de chicória é bastante expressivo no Brasil, com grande potencial de crescimento – atualmente, a chicória está entre as cinco folhosas mais consumidas no país.


Helena Chicória




Sakata participa da Fruit Logística em Berlim



Sempre atenta às inovações tecnológicas e com o objetivo de conhecer novas tendências para o segmento, a Sakata marcou presença em um importante evento do setor, que aconteceu no período de 8 a 10 de fevereiro, em Berlim, na Alemanha. Bastante conceituada, a Fruit Logística – Feira Internacional para o Marketing de Frutas e Hortaliças – é realizada anualmente e abrange todos os setores ligados ao negócio de produtos frescos.

O evento proporciona aos visitantes uma visão completa das últimas inovações mundiais, em termos de produtos e serviços, em todos os elos da cadeia de suprimentos, tais como: embalagem e rotulagem; sistemas de transporte e logística; manuseio e armazenamento de produtos; sistemas de cultivo; soluções digitais; etc.



Em sua 25ª edição, a feira reuniu mais 2.800 expositores e cerca de 70 mil visitantes. Na ocasião, a Sakata Seed Sudamerica foi representada pelos profissionais: Marcello Takagui, Diretor Comercial; Noboru Tshako, Gerente Nacional de Vendas; Paulo Koch, Diretor de Marketing; e Raíssa Angelini, Analista de Marketing.

No estande da empresa estiveram presentes diversos representantes e clientes de outras unidades do Grupo Sakata, o que possibilitou grande interação, bem como o compartilhamento de *expertise* na área.

SunPatiens enfeitam jardim do Show Rural no PR

Famosas por suas cores vibrantes e alta durabilidade, as flores SunPatiens da Sakata foram destaque mais uma vez na ornamentação de um importante evento do setor: o Show Rural Coopavel, que acontece anualmente em Cascavel (PR).

Neste ano, o evento, que já está em sua 29ª edição, reuniu um público de mais de 250 mil pessoas, entre os dias 6 e 10 de fevereiro. E, apesar de ter como foco o agronegócio principalmente relacionado às grandes culturas, um dos grandes atrativos da feira foi novamente o paisagismo de flores, conduzido pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Paraná (Emater-PR).

Nos 720 m² do evento, que congregou 520 empresas expositoras ligadas ao setor, mais de 15 mil mudas de SunPatiens, de diversas tonalidades, enfeitaram o jardim do recinto. A escolha da flor se deu em função de suas características diferenciadas como: a alta resistência ao calor e à chuva; grande durabilidade (de até 10 meses); e baixa exigência de manutenção.



Novo Catálogo de Hortaliças está disponível

A Sakata lançou seu novo Catálogo de Hortaliças – versão 2016/2017. A publicação do material é uma continuidade dos esforços do Departamento de Marketing para fortalecer cada vez mais a marca, bem como dar visibilidade à sua grande competitividade no mercado hortícola brasileiro.

Com uma linguagem objetiva e dinâmica, direcionada especialmente para distribuidores e produtores, o material manteve seu formato compacto e atrativo, apresentando as 21 novas variedades de hortaliças lançadas pela empresa, além dos principais destaques de seu portfólio, demonstrando o compromisso contínuo da empresa com a inovação.

O novo catálogo também está disponível na versão digital, que pode ser acessada pelo site da empresa (na barra lateral, do lado direito da tela), tanto para leitura *online* no computador, quanto em dispositivos móveis, tais como *tablets* e *smartphones*, ou ainda para *download* do arquivo em PDF.



PALAVRA DO PRODUTOR

José Oswaldo, do Sítio Santa Maria, e Gilmar, do Sítio Beira Alta

Filhos de agricultores focados no cultivo de tomate, os produtores rurais José Oswaldo Kitagawa, do Sítio Santa Maria, localizado na divisa entre Campinas e Indaiatuba (SP), e Gilmar Cunha de Almeida, do Sítio Beira Alta, situado em Soledade I (RJ), optaram por apostar em um outro nicho de mercado: o cultivo de folhosas, segmento que passou a ser a principal atividade comercial destes produtores. Desde então, ambos contam com as variedades da Sakata para a produção e comercialização de produtos localmente.

Cliente da empresa desde 2000, José Oswaldo Kitagawa planta uma grande diversidade de produtos da Sakata, dentre os quais: as alfaces crespas Milena, Valentina e Vanda; as lisas Inês e Regiane; a mimosa Lavínia; as americanas Serena e Silvana; além da rúcula Astro e, recentemente, a chicória Helena. “O carro-chefe da nossa produção é a alface do tipo Crespa, sendo a Milena a variedade mais vendida, com uma colheita de 400 unidades por dia. Logo atrás estão as do tipo Americana, com 300 unidades colhidas por dia. Vendemos nossa produção diretamente para os supermercados da cidade e um pouco para a feira livre também”, explica Kitagawa.

Ele ressalta que a Sakata atende muito bem suas necessidades, uma vez que oferece muitas opções de variedades resistentes a doenças e adversidades climáticas, principalmente no Verão, quando há altos picos de temperatura. Segundo ele, aliado a isso, é fundamental que os produtos também atendam as expectativas do cliente final. “As folhosas da Sakata são de excelente padrão, saudáveis, bonitas e saborosas, por isso, chamam a atenção na hora da compra. Requisitos que são fundamentais para nós, afinal o nosso padrão é a dona de casa, que é quem vai escolher os produtos, sempre buscando a melhor qualidade”, ressalta Kitagawa.

Também parceiro de longa data, desde quando a família tinha como foco o plantio de tomates, Gilmar Cunha de Almeida passou a investir em variedades de folhosas da Sakata há 5 anos.

Sua produção é voltada para as alfaces do tipo Crespa, utilizando as variedades Vanda e Valentina. O produtor comercializa, diretamente em sua propriedade, uma média de 120 a 150 caixas por dia.

Almeida conta que optou pelas sementes da Sakata quando começou a ter muitos problemas com *Fusarium* em sua área de produção. “Fiz um teste na época e vi que a alface Vanda era bastante resistente à doença: na mesma área em que outras variedades morriam, ela conseguia produzir. A partir daí, deixei a outra variedade que estava plantando e continuei a cultivá-la. Com o tempo passei a plantar também a Valentina, que possui a mesma resistência, porém mais indicada para o Verão. Desde então faço os plantios alternando entre a Vanda, no Inverno, e a Valentina, no Verão”, comenta.

O produtor destaca ainda a boa aceitação das variedades pelo fato de apresentarem um porte de planta muito maior do que os produtos concorrentes. “Elas chamam bastante a atenção, ganhando na grande maioria das vezes a preferência de quem compra aqui na região”, garante Almeida.



José Oswaldo Kitagawa



Como iniciativa sustentável, esta é a última edição impressa de nosso Sakata Acontece. Para as próximas edições, o envio será via e-mail Marketing, poupando nosso meio ambiente!



SAKATA®

EXPEDIENTE

O Informativo Sakata Acontece é uma publicação da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agronomia, pesquisadores e comerciantes de sementes. Jornalistas responsáveis: Isabella Monteiro e Daniela Mattiaso – MyPress & Co. - Design gráfico: Grupo Baobás - Coordenação Geral e Técnica: Paulo Koch - Correspondências e pedidos do jornal: Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece Av. Dr. Plínio Salgado, 4.320 - CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - E-mail: marketing@sakata.com.br - Periodicidade: Trimestral - Tiragem: 3.000 exemplares.