



SAKATA Acontece

INFORMATIVO DA SAKATA | ED. 14 | JANEIRO • FEVEREIRO • MARÇO DE 2016



Sakata: um referencial histórico na cultura do melão no Brasil

Página 2



Flores de SunPatiens
enfeitaram jardim
gigante em Cascavel

Página 4



Sakata presente na
Fruit Logística 2016
em Berlim

Página 6



Grand Prix e Asturia:
os campeões no
segmento Pele de Sapo

Página 7



Adaptação às condições climáticas

O mundo tem vivido, ao longo dos últimos anos, uma época de grande imprevisibilidade em relação ao clima, descaracterizando os parâmetros de cada estação do ano nas mais diversas regionalidades. Esta constante mudança nas condições climáticas interfere diretamente na produção agrícola como um todo, sobretudo, no cultivo de hortaliças. Chuvas pesadas e calor excessivo causam estresse abiótico nas plantas, afetam o ciclo das pragas que se alimentam diretamente dos frutos e folhas e, em muitos casos, transmitem viroses que prejudicam a produção em termos de quantidade e qualidade.

Neste sentido, é fundamental a contribuição da ciência na realização de pesquisas e no desenvolvimento de novas tecnologias que possam minimizar os efeitos destas intempéries. Dentre elas, se destaca o melhoramento genético convencional (não transgênico), desenvolvido pela Sakata no Brasil há quase 50 anos.

Exemplo disto é que as variedades de tomate, pimentão e alface desenvolvidas pela Sakata são reconhecidas no mercado como "boas de chuva", pois mantêm a produtividade, a aparência e o sabor padronizados mesmo em períodos chuvosos. A empresa investe ainda em outros tipos de melhorias, como em variedades cada vez mais resistentes às doenças causadas por bactérias, fungos e vírus, que representam um grande desafio na produção e são relacionadas também às questões do clima.

Este trabalho é resultado da dedicação contínua da equipe da Sakata, com foco na seleção de materiais expostos às condições mais adversas possíveis. Um investimento que proporciona competência para a empresa no desenvolvimento de produtos de excelente qualidade do campo à mesa do consumidor.

Boa leitura a todos!

Paulo Koch, Diretor de Marketing

Sakata: um referencial histórico na cultura do melão no Brasil

A história do melão no Brasil está diretamente relacionada à da Sakata. Isto porque, desde a década de 1970, quando temos os primeiros registros de áreas comerciais de Melão na região do Oeste de São Paulo, a empresa já estava presente com a variedade OP Amarelo CAC, e acompanhou a posterior expansão para as regiões de Teixeira de Freitas/BA, Petrolina/PE até o estabelecimento da cultura na região de Mossoró/RN, na década de 1990.

Em 1993 a Sakata lançou seu primeiro híbrido amarelo, o AF-522, que veio como uma revolução no sistema produtivo, pelos diferenciais de uniformidade e produtividade. Até hoje, a variedade mais produzida e difundida no Brasil continua sendo o melão amarelo tipo valenciano, de origem espanhola, com frutos redondos, casca amarela, polpa espessa e resistente ao transporte e armazenamento. A partir de 1996, com os lançamentos dos AF-646 e o AF-682, a empresa assumiu a liderança de mercado e se tornou a companhia referência e, assim, se manteve por muitos anos.



Investimento e liderança de mercado

Ao longo dos anos, muitas mudanças aconteceram neste mercado, com exigências cada vez maiores por parte dos produtores e, também, dos consumidores. Desde então, a Sakata, conhecida por seu *know-how* e perfil inovador, segue investindo fortemente em pesquisa e no lançamento de novas variedades nos principais segmentos, como o Pele-de-sapo, Cantaloupe, Harper, Galia, dentre outros.

Globalmente o Grupo Sakata possui programas de melhoramento nos principais mercados mundiais (Japão, Espanha, França, Estados Unidos e Brasil), mantendo um alto nível de investimento em pesquisa e melhoramento na cultura do melão. No Brasil, a empresa possui duas estações de Pesquisa: em Mossoró/RN e em Bragança Paulista/SP, para criação variedades competitivas.



Sakata: Programas Mundiais de Melhoramento de Melão



Qualidade, confiabilidade, inovação e diferenciação

Na Estação de Pesquisa em Mossoró são feitas as coletas de dados a campo, na mesma realidade da principal região produtora, que contribuem tanto para uma maior segurança e confiabilidade nas avaliações realizadas, quanto como subsídio para o posicionamento técnico mais assertivo das novas variedades.

Atualmente, a Sakata é referência no segmento Pele-de-Sapo (confira mais na página 07), um dos segmentos mais exigentes em

qualidade e que mais crescem a nível global. Além disso, a cada ano a competitividade da empresa no segmento Amarelo vem aumentando, tendo participação ativa com lançamentos para as próximas safras, que irão agregar ainda mais qualidade, sabor, cor e crocância a esse segmento.

Qualidade, confiabilidade, inovação e diferenciação são as marcas da Sakata na cultura do melão.



Destaques no portfólio Sakata



Grand Prix



Asturia



Premier



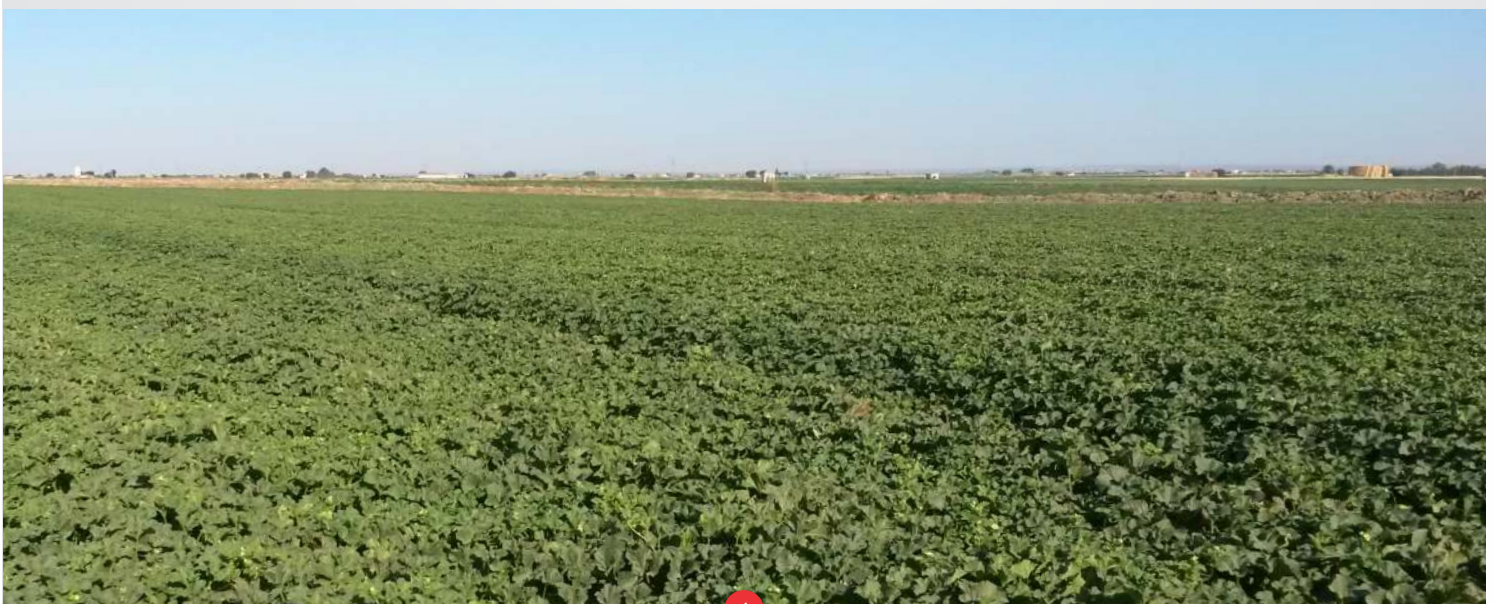
Supreme



AF 4945



Olimpic Express



Mais de 10 mil flores de SunPatiens enfeitaram jardim gigante em Cascavel (PR)

Conhecida por sua diversidade, durabilidade e florescimento contínuo durante todas as estações do ano, a SunPatiens foi escolhida para enfeitar todo o recinto da 28ª edição do Show Rural, uma das maiores feiras do Brasil no segmento Agrícola, que ocorreu de 1 a 5 de fevereiro, na cidade de Cascavel (PR).

A escolha desta variedade se deu em função de suas características diferenciadas, como a alta resistência ao calor e à chuva, além das cores variadas e em tonalidades vibrantes, que contribuíram para tornar o ambiente ainda mais atrativo aos visitantes. De acordo com Roberto Takashi Oki, gerente do Departamento de Flores e Plantas Ornamentais da Sakata, “devido ao seu material

genético exclusivo, a SunPatiens possui uma ótima durabilidade (até 10 meses) aliada à baixa manutenção, o que proporciona excelente custo benefício para quem planta a variedade, seja em grandes espaços ou em casa”, explica.

Ao todo, estão disponíveis mais de 25 cores da flor, sendo que as oito mais comercializadas são: Compact White, Compact Blush Pink, Compact Orange, Compact Electric Orange, Compact Lilac, Compact Deep Rose, Compact Pink e Compact Royal Magenta. Os vasos de SunPatiens já estão disponíveis para compra nos principais centros de comercialização do Brasil (Ceasas, Veiling, Garden Centers, etc.).





Cledionor Junior (Sakata Sudamerica - ATC RV Mossoró), Jefferson Braga (Agrícola Famosa), Patrícia Kamyla (Distribuidor Crop Agrícola), Telfs Cunha (Agrícola Famosa) e Wanderson Mizael (Sakata Sudamerica - Gestor de Produtos - Cucurbitáceas)



Fruit Logística em Berlim

Pelo segundo ano consecutivo, a Sakata participou da Fruit Logística, uma feira anual realizada em Berlim, na Alemanha, que apresenta as novidades mais recentes em produtos e serviços nos segmentos de Frutas, Hortalças e outros negócios na área de alimentos.

Durante o evento, que aconteceu no período de 3 a 5 de fevereiro, a Sakata apresentou os principais produtos de seu portfólio para os visitantes do estande. Na ocasião, representantes Sakata Sudamerica receberam e atenderam os clientes da América do Sul, dentre os quais destacam-se empresas brasileiras produtoras de melão e uma empresa peruana produtora de mudas.

A oportunidade também foi bastante propícia para a geração de novos negócios neste segmento e para atualização da empresa com relação às principais demandas do mercado consumidor.



Marjan Crvenkovski (Sakata Europa), Paulo Koch (Sakata Sudamerica - Diretor de Marketing), Marlon Guerrin (Sakata Europa), Juan Carlos Salas (Sakata Europa) e Sherzod Alimov (Sakata Europa)

Grand Prix e Astúria: os campeões no segmento Pele de Sapo

Com qualidade superior no segmento de melão tipo Pele de Sapo, a Sakata possui atualmente dois grandes destaques em seu portfólio: o Grand Prix e o Astúria, híbridos que revolucionaram o mercado em termos de qualidade e diferenciação de produto.

Grand Prix

O melão Grand Prix apresenta um sabor pronunciado, com elevado brix (nível de doçura), textura semi-crocante, ótima firmeza de polpa e alta durabilidade no pós-colheita – características bastante atrativas ao paladar do consumidor. No cultivo, a variedade também é muito interessante, devido ao seu alto vigor de planta, que confere maior proteção aos frutos, além de uniformidade e produtividade (acima de 35 toneladas/hectare). O híbrido possui ainda Resistência a *Sphaerotheca fuliginea* raça 2 (oidio) e *Fusarium Oxysporum* f. *sp. melonis* raças 0, 1 e 2, proporcionando mais segurança no plantio.



Já o melão Astúria foi desenvolvido e lançado para atender outras demandas de mercado e contribuir com a evolução da Sakata neste segmento. A variedade se destaca por sua elevada rusticidade, o que facilita o manejo, além de apresentar uma cobertura foliar mais robusta, com um pacote de resistência às principais doenças que afetam a cultura. A alta produtividade (acima de 40 toneladas/hectare), associada à excelente uniformidade de frutos e polpa crocante, faz do Astúria um produto de qualidade diferenciada para os produtores que pretendem investir neste cultivo.

Grand Prix



PALAVRA DO PRODUTOR

Andrei Mamede, da empresa MOXX



Economista e sócio-fundador da empresa produtora de frutas MOXX, constituída em 2013, Andrei Mamede cuida diretamente não só da parte logística e comercial do negócio, como também da escolha de todas as sementes. Para isto, ele conta, desde o início, com as variedades de melão desenvolvidas pela Sakata.

Atualmente, toda a produção de melão tipo Pele de Sapo da MOXX é composta pelas variedades Grand Prix e Astúria da Sakata, que são exportadas para países como Espanha, Portugal, Holanda e Alemanha. Segundo Mamede, estes materiais se destacam pelos seus diferenciais frente aos concorrentes. “As variedades Grand Prix e Astúria despontam no mercado pela qualidade dos frutos, alta produtividade, presença de estriamentos/raias na casca e grande durabilidade pós-colheita. Características cruciais para obter uma produção rentável e garantir a satisfação dos clientes”, explica o empresário.

Graças à parceria com a Sakata, Mamede destaca ainda que a MOXX conseguiu inovar no mercado de melão e desenvolver um programa pioneiro de produção para exportação do Pele de Sapo no Vale do São Francisco. Segundo ele, esta região era tida

como inapta para a produção de melões de alta qualidade. Porém, em dois anos de parceria, foi possível a implantação de um programa efetivo que levou a empresa ao mesmo nível de suas concorrentes na região de Mossoró (RN), tornando o Vale do São Francisco uma zona produtiva e reconhecida internacionalmente pela excelência na produção de melões. Outros projetos conjuntos também já estão em andamento: a produção em estufas durante a estação chuvosa; cultivo vertical em parreirais e a produção de melões orgânicos.

Para o empresário, o suporte técnico da Sakata é excelente. “Nos sentimos acolhidos e bem assessorados durante todo o processo de produção. Os técnicos mantêm um constante assessoramento e estão sempre a postos para eventuais problemas. Exemplo disto foi o suporte que tivemos durante e após as fortes chuvas enfrentadas no mês de fevereiro, quando perdemos parte da produção, e que foi fundamental para a recuperação das áreas e redução das perdas”, revela Mamede.



SAKATA®

EXPEDIENTE

O Informativo Sakata Acontece é uma publicação da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agronomia, pesquisadores e comerciantes de sementes. Jornalistas responsáveis: Isabella Monteiro e Daniela Mattiaso – MyPress & Co. - Design gráfico: Grupo Baobás - Coordenação Geral e Técnica: Paulo Koch - Correspondências e pedidos do jornal: Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece Av. Dr. Plínio Salgado, 4.320 - CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - E-mail: marketing@sakata.com.br - Periodicidade: Trimestral - Tiragem: 3.000 exemplares.