



# SAKATA Acontece

INFORMATIVO DA SAKATA | ED. 12 | JULHO • AGOSTO • SETEMBRO DE 2015



sakata  
**win**  
day

ESPECIAL

## O 1º Sakata Win Day foi um grande sucesso!

Página 2



Fique por dentro dos melhores comentários a respeito do evento

Página 6



Confira os produtos em destaque que estiveram expostos no evento

Página 10



Maior jardim de SunPatiens do mundo é inaugurado em Barretos

Página 12

## Parcerias de sucesso



De tradição centenária, a Sakata segue, ao longo dos anos, investindo cada vez mais em pesquisas e tecnologias que possam agregar valor à horticultura Sul-Americana. Sempre atenta às necessidades do produtor, anualmente a empresa desenvolve novas variedades, dotadas de um pacote genético que confere resistência às principais doenças que atingem cada cultura, bem como adaptações às condições climáticas e de solo da América do Sul. Com liderança absoluta em alface e brócolis, a Sakata se preocupa também em ofertar ao mercado hortaliças cada vez mais produtivas e rentáveis, e que também sejam seguras e saborosas para o consumidor.

Para mostrar estas novidades ao mercado e estreitar o relacionamento com clientes e parceiros, a Sakata promove sempre grandes eventos, como o inédito Sakata Win Day, realizado em agosto deste ano, na Estação Experimental da empresa, que teve como foco variedades para cultivo no inverno. O objetivo, mais uma vez, foi o de fomentar um contato mais próximo entre todos os elos da cadeia produtiva, a fim de gerar resultados positivos para os envolvidos e, também, contribuir para fortalecer o setor no país.

O Sakata Win Day foi mais um sucesso da empresa, que reuniu profissionais, novidades e tendências de mercado em um único local. E nós só temos a agradecer todos os que colaboraram para tornar possível a concretização de mais esta iniciativa: equipe Sakata, patrocinadores, distribuidores e fornecedores, bem como os clientes e parceiros, que vieram de todas as regiões do Brasil e também de países da América do Sul para prestigiar o evento.

Boa leitura a todos!

*Paulo Koch, Diretor de Marketing*



# sakata win day

## apresenta diversos lançamentos e tendências de mercado

**Dia de campo de inverno reuniu mais de 1.300 visitantes do Brasil e da América do Sul**

Focado em culturas destinadas ao cultivo no período do inverno – folhosas, brássicas e maçarias – o Sakata Win Day aconteceu entre os dias 4 e 7 de agosto, na Estação Experimental da empresa, localizada em Bragança Paulista (SP).

O evento inédito foi mais uma inovação da companhia, que apresentou a campo diversos lançamentos e também algumas variedades já consagradas, que compõem o portfólio de produtos para estes segmentos.

De acordo com o presidente da Sakata, Nelson Tajiri, a realização de um evento como





“ A Sakata é uma empresa tradicional, com grande credibilidade no mercado. Por isso, possuímos como princípio a busca constante por inovação e qualidade, com o objetivo de oferecer produtos e soluções que sejam referência para a horticultura brasileira. Eventos como o Win Day refletem este nosso posicionamento de mercado.

*Nelson Tajiri, Presidente da Sakata Seed Sudamerica*

este é fundamental para valorizar o relacionamento da empresa com seus clientes e parceiros, promovendo maior integração e confiabilidade na marca.

O dia de campo recebeu também a presença ilustre do presidente mundial do Grupo Sakata, Hiroshi Sakata, que, na ocasião, prestigiou o evento e visitou as instalações da Estação Experimental da empresa no Brasil.





# CONFIRA COMO FOI...









# ... E O QUE DISSERAM!



“Trabalho atualmente com a abobrinha Alanis e o brócolis Avenger da Sakata, mas planto também outros tipos de hortaliças em minha propriedade. Achei o evento excelente e adquiri muito conhecimento. Gostei bastante das novas variedades que são do meu segmento de atuação, como os novos brócolis, tanto os de cabeça única, quanto os ramosos, e até estou pensando em começar a comercializá-los em bandejas, já que este é um mercado muito promissor.”

**Eder Kimura, produtor de Andradas (MG)**



“O que mais cultivo em minha propriedade é a alface tipo Americana. Atualmente, planto a Silvana, variedade com a qual já trabalho há dois anos, e a receptividade dos compradores é muito boa, pois ela apresenta bastante folhagem. Além disso, é um produto que sempre nos trouxe bons resultados a campo também. Esta é a primeira vez que participo de um dia de campo da empresa e achei a estrutura muito boa e agradável. Estou de olho nos lançamentos do tipo Americana que ainda estão em código, para futuramente também começar a plantar estas variedades.”

**Fabio Tenório, produtor de Piedade (SP)**



“Em nossa propriedade nós produzimos diversas hortaliças no sistema 100% orgânico, com certificado, utilizando na maioria da produção sementes Sakata. Achei o evento excelente e gostei muito do formato, pois foi possível focar nas linhas que temos mais interesse e esclarecer dúvidas. O pessoal é muito atencioso e qualificado. Vi e me interessei muito pelos diferenciais de alguns lançamentos que ainda estão em código, como algumas variedades de cenoura, beterraba, repolho, brócolis, couve-flor e abobrinha. Agora vamos ficar na expectativa para que estes lançamentos estejam disponíveis no mercado logo, para já começarmos a testar os resultados e dar início à produção também.”

**Marconi Gonçalves Xavier, produtor de Belo Horizonte (MG)**



“A estrutura do evento está muito bacana e repleta de novidades. Com este formato mais livre e o grande número de consultores à disposição, consegui esclarecer várias dúvidas. Eventos como este são muito bons, pois podemos ver a campo o desempenho das cultivares e não apenas imaginar como seriam. Isto facilita a escolha de novas variedades para cultivo, já que temos muita dificuldade em acertar um produto de acordo com o perfil do mercado para o qual ele será comercializado. Hoje em dia, nós plantamos a alface crespa Vanda, a americana Silvana e a lisa Regiane, além do brócolis Avenger. Conheci aqui a Chicória Helena, uma variedade que já pretendo começar a plantar também.”

**Marcos de Sordi, produtor de Divinolândia (SP)**



“Gostei bastante da estrutura e achei o campo muito bonito. Produzo muita alface em minha propriedade, de todos os tipos, e também trabalho com produção de mudas e hidroponia. A maioria das sementes que utilizo são da Sakata, pois têm ótima aceitação no mercado, principalmente em São Paulo, capital. O que mais comercializamos lá na região é a alface do tipo Lisa. De todas as variedades, o que mais me chamou a atenção foi um brócolis do tipo Ramoso, que ainda está em código, mas que apresenta, segundo os especialistas, uma boa perspectiva de venda no mercado.”

**Luis Leite, produtor de Ibiuna (SP)**



“O carro-chefe do nosso viveiro é a produção de mudas da alface Vanda, com destaque também para as alfaces Lavínia e Lídia, além do brócolis Avenger. Para nós, que estamos situados em Piracicaba, é muito importante o uso de cultivares que tenham tolerância à mudança de clima e ao calor intenso, pois sofremos muito com isso. O que mais me chamou a atenção no evento foi um novo brócolis de cabeça única, que ainda está em código, mas que tem uma boa resistência ao calor. Ele é uma aposta que pretendemos testar futuramente, com foco no cultivo durante o Verão. Outro destaque foi a cebolinha Katana, que além de muito bonita, atende às qualidades que o mercado local exige. Atualmente, estamos testando as variedades de alfaces Thais, Milena, Silvana e Angelina”.

**Marcos Rogério Bicudo Sampaio, viveirista de Piracicaba (SP)**



“Esta é a primeira vez que participo de um evento da Sakata no Brasil e este dia de campo me encantou. Nós recebemos uma capacitação técnica da equipe durante o período da manhã, que foi bem interessante e prática. Gostei muito também de toda a infraestrutura, das variedades e do material distribuído. Para nós, da Semillas Abe, o brócolis Avenger e as alfaces da empresa pertencem a um grupo de produtos considerados de primeira linha, com os quais já trabalhamos há bastante tempo. No Chile, atualmente, o tomate Colono é o número um em vendas, assim como os brócolis Imperial e Avenger. A Sakata é reconhecida em nosso país como uma empresa muito séria e comprometida com o desenvolvimento de seus produtos, pois todos sabem que por trás de cada semente há uma alta tecnologia envolvida e profissionais idôneos. Pelo que vimos aqui, é notável que todos trabalham em equipe e com muito amor pelo que fazem.”

**Pablo Donoso, gerente de Finanças e Alimentação da Semillas Abe, de Limache, região de Valparaíso (Chile)**



“Esta foi a segunda vez que nós participamos de um evento da Sakata e achamos tudo muito bom. O novo formato do dia de campo ficou ótimo, pois nos deu mais liberdade para ver aquilo que temos mais interesse. Nós trabalhamos hoje com variedades de couve-flor, brócolis e abobrinha da Sakata, inclusive, vários produtores da nossa cidade também usam as sementes da empresa, pois têm muita confiança na marca.

**Roberto Carlos e Cleunice Amarte, produtores de Sorocaba (SP)**



“Nunca tinha participado de um dia de campo da Sakata. Achei o evento muito bom, bem organizado e com uma grande variedade de culturas, todas bem padronizadas. Gostei bastante de conhecer as diversas novidades da empresa que ainda estão em código, mas que já chamaram atenção. Além disso, achei interessante saber como funciona o sistema de hidroponia, já que trabalho apenas com campo aberto. Atualmente, planto beterraba, couve-chinesa e repolho, sendo que em breve darei início ao cultivo de alface. Já testei várias variedades da Sakata, como o brócolis Avenger, a beterraba Kestrel, o repolho Fênix, dentre outras hortaliças que são muito boas.”

**Claudemir Godinho da Silva, produtor de Piedade (SP)**



“Esta já é a terceira ou quarta vez que venho a um evento da empresa no Brasil. Como sempre, a Sakata nos impressiona com a sua organização e estrutura, por conta da grande variedade de espécies expostas a campo, o que é muito satisfatório para todos os que visitam o evento. Neste momento, as variedades da Sakata que mais têm se destacado no Chile são as alfaces crespas e os brócolis Avenger e Imperial, líderes de mercado. Uma cultivar que está se posicionando aos poucos em nosso mercado é a beterraba Kestrel e agora estamos testando também a aceitação de uma nova cenoura. A Sakata é reconhecida como uma empresa tradicional, já consolidada há muitos anos no Chile, cujo posicionamento de mercado se dá por meio da qualidade de suas sementes.

**Bruno Levis, gerente de Desenvolvimento da Semillas Abe, de Limache, região de Valparaíso (Chile)**





# Novidades: do formato ao conteúdo

Produtos diferenciados e atendimento personalizado marcaram o perfil do evento promovido pela empresa neste ano. Com um novo formato, sem formação de grupos, os visitantes puderam vivenciar a experiência do dia de campo de forma livre, percorrendo as áreas demonstrativas, de acordo com seus interesses específicos, incluindo a visita aos estandes dos expositores. No local, especialistas da Sakata estavam disponíveis em cada uma das estações para prestar assistência técnica sobre as características das cultivares, orientações de manejo e explicar o perfil comercial de cada uma das variedades expostas, tanto em campo aberto, quanto em estufas ou em sistema hidropônico.

O Sakata Win Day recebeu, durante os quatro dias, um público de mais de 1.300 pessoas.

No período da manhã, o evento foi focado no atendimento a diversos *players* do segmento de *Food Service*, varejistas e atacadistas, além de profissionais do segmento de processados, pesquisadores e estudantes da área. Já no período da tarde, o dia de campo foi destinado aos produtores, viveiristas e distribuidores. Na ocasião, os participantes puderam conferir também novidades nas áreas de defensivos, equipamentos agrícolas, fertilizantes, substratos, cultivo protegido e sistemas de irrigação, apresentadas pelas empresas expositoras: Alltech Crop Science, Carolina Soil do Brasil, Dow AgroSciences, DuPont, Electro Plastic, Forza Fertilizantes, FMC, Guarany, Ihara, Sumitomo Chemical, TMF Fertilizantes, Tropical Estufas e Yara Brasil.



## Do campo à prateleira

Durante o Win Day, a Sakata apresentou aos produtores sugestões de embalagem e rotulagem, bem como outras opções de comercialização da produção, visando contribuir para o aumento da rentabilidade do negócio. O propósito foi o de promover agregação de valor aos produtos, de acordo com o perfil e as demandas do seu público-alvo, por meio da venda de hortaliças apresentadas de forma diferenciada: protegidas contra avarias e mais atraentes para os consumidores.



sakata  
**sum**  
day 2016

Seguindo a linha de inovação no mercado, a Sakata realizará mais um evento inédito em 2016: o Sakata Sum Day - um dia de campo exclusivo com hortaliças destinadas ao cultivo no Verão (foco em solanáceas).



## PRODUTOS EM DESTAQUE

O Sakata Win Day apresentou ao público mais de 60 variedades de hortaliças, de 18 espécies. Foram elas: alface, chicória, brócolis, couve-flor, repolho, couve-manteiga, couve-chinesa, rúcula, abobrinha, agrião, espinafre, salsa, coentro, cebolinha, beterraba, cenoura, rabanete e pepino. Dentre as diversas cultivares expostas em campo, nove variedades comerciais ganharam destaque durante o evento. Confira, abaixo, os diferenciais destas hortaliças.



### Brócolis Avenger

Líder de mercado em toda a América do Sul, o brócolis Avenger possui alta produtividade, baixa brotação lateral, floretes definidos, granulação fina, coloração verde-azulada, e cabeça grande, pesada e compacta. Dentre suas vantagens estão a possibilidade de comercialização *in natura* ou processado, com maior pós-colheita e manutenção da cor.



### Valentino<sup>alface</sup>

Com uma estrutura de planta vigorosa e folhas compridas, a alface Valentina apresenta ciclo de produção precoce e alto nível de resistência à queima de bordos, fungo (míldio) e vírus. Estas características proporcionam redução no custo de produção, com um menor uso de insumos, gerando mais rentabilidade ao produtor.

PVP



### Silvana

Destinada ao período de inverno e meia estação, a alface Silvana possui resistência a míldio e bacterioses, o que garante alta produtividade e qualidade de cabeça – compacta, pesada e com excelente formação de saia. A crocância, durabilidade e a praticidade desta variedade a tornam muito valorizada no momento da comercialização.

PVP



### Couve-Flor Juliana

Indicada para cultivo no Inverno, a couve-flor Juliana possui alto nível de resistência a doenças, plantas vigorosas e eretas, além de cabeça grande com coloração branca. Seu ciclo precoce permite a redução do custo de manutenção das plantas a campo. Outro diferencial da variedade é a possibilidade de comercialização *in natura* ou processada.





Chicória  
**Helena**

O porte grande, coloração verde brilhante, e folhas compridas e largas são alguns dos atrativos que facilitam a comercialização da chicória Helena. Além destes diferenciais, a nova hortaliça também é bastante resistente ao pendoamento precoce, sendo indicada para cultivo durante o ano todo, permitindo um fornecimento contínuo ao mercado.



 **Alanis**

A abobrinha Alanis proporciona muitos benefícios ao produtor, como facilidade na pulverização e na colheita, devido ao excelente vigor e arquitetura da planta. Além da elevada produtividade, em razão de suas resistências agregadas, outros atrativos são a coloração verde-clara dos frutos e a durabilidade pós-colheita, valorizados no segmento.



**Couve-Manteiga Top Bunch**

Híbrido com planta vigorosa, que pode chegar até a um metro de altura, esta variedade é diferenciada por sua alta capacidade de produção, seu ciclo precoce e a possibilidade de plantio durante o ano todo, garantindo o fornecimento constante ao mercado. A Top Bunch apresenta ainda folhas largas, levemente onduladas, com coloração verde média.



**Cebolinha Totem**

Com um alto rendimento por metro quadrado, boa arquitetura de planta e cor verde-escura, esta variedade de cebolinha promete conquistar a preferência de produtores e consumidores. A hortaliça traz ainda como benefício agregado ao seu pacote genético, menor incidência de doenças, oferecendo mais segurança na produção.



**Cenoura Ferracini**

Com coloração laranja intensa, frutos uniformes (sem ombro verde), sabor diferenciado e alta concentração de vitamina A, a cenoura Ferracini é um híbrido que conquista a preferência do consumidor no momento da compra. No campo, a variedade também é muito atrativa, pois apresenta alto rendimento e boa resistência ao frio e a doenças foliares.



FLORES

# Maior jardim de SunPatiens®

## do mundo foi inaugurado em Barretos (SP)

Para marcar a comemoração dos 60 anos de fundação do grupo "Os Independentes", responsável pela organização da "Festa do Peão de Barretos", foi realizado um projeto paisagístico com o plantio de 22 mil mudas de SunPatiens, no jardim do recinto do evento, em Barretos (SP). O local é sede de uma das maiores festas do país, que neste ano aconteceu no mês de agosto. O jardim é considerado o maior projeto de SunPatiens do mundo, realizado até o momento. Com cores vibrantes, pouca manutenção e alta tolerância ao calor, a SunPatiens é uma das variedades de flores que mais cresce no Brasil no segmento vegetativo. O projeto paisagístico foi realizado pela Sakata, em parceria com "Os Independentes", a Associação Hortolândia de Atibaia e as empresas Bio Plugs e Terra Molhada.



EXPEDIENTE

O Informativo Sakata Acontece é uma publicação da Sakata Seed Sudamerica Ltda., de distribuição gratuita aos produtores, agrônomos, técnicos em agronomia, pesquisadores e comerciantes de sementes. Jornalistas responsáveis: Isabella Monteiro e Daniela Mattiaso – MyPress & Co. - Design gráfico: Grupo Baobás - Coordenação Geral e Técnica: Paulo Koch - Correspondências e pedidos do jornal: Sakata Seed Sudamerica Ltda. - AT. Sakata Acontece Av. Dr. Plínio Salgado, 4.320 - CEP: 12906-840 - Bragança Paulista/SP - Fone: (11) 4034-8800 - E-mail: marketing@sakata.com.br - Periodicidade: Trimestral - Tiragem: 3.000 exemplares.